

MEDICIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN CASO DE ESTUDIO: ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA

MEASURING THE USE OF SOCIAL NETWORKS IN EDUCATION CASE STUDY: SECOND YEAR SECONDARY STUDENTS

Arturo González Torres^{1,2}, Anguiano Hernández Mariela², Chavarría Díaz Ernesto²,
Reséndiz Rodríguez Rodrigo², Marrón Ramos Domingo Noé³

^{1,2}Universidad de la República Mexicana, Maestría en Educación,
Av. Tláhuac 4761, El Vergel, Iztapalapa, C. P. 09880, Ciudad de México, México.

*cann_azteca@hotmail.com

^{2,3}TecNM/ Instituto Tecnológico de Milpa Alta,
Departamento Ciencias Económico Administrativas² – Departamento Ciencias Básica³.
Independencia Sur No. 36, Colonia San Salvador Cuauhtenco, Milpa Alta, 12300, Ciudad de México, CDMX

*cann_azteca@hotmail.com

Resumen -- El presente estudio tiene como propósito medir el uso de las redes sociales en la educación secundaria, específicamente, en estudiantes de segundo año. Para el desarrollo de la investigación, se utilizó una muestra de 34 estudiantes. El instrumento utilizado logra una confiabilidad del 0.81. El método que se empleó fue un enfoque descriptivo. Los resultados obtenidos evidenciaron que los estudiantes tienen conocimiento de las TIC, donde todos las han utilizado por lo menos en una ocasión. Las mujeres usan con mayor frecuencia las TIC. Tanto hombres como mujeres su mayor uso es comunicarse con sus amigos y crear grupos en los cuales se acuerdan de la tarea o discuten temas relacionados a clases complicadas.

Palabras Clave: influencia, TIC, secundaria.

Abstract -- The present study aims to measure the use of social networks in secondary education, specifically, in second-year students. For the development of the research, a sample of 34 students was used. The instrument used achieved a reliability of 0.81. The method used was a descriptive approach. The results obtained showed that the students have knowledge of ICT, where all have used them at least once. Women use ICTs more frequently. Both men and women, their main use is to communicate with their friends and create groups in which they remember the task or discuss topics related to complicated classes.

Key words: influence, ICT, secondary.

INTRODUCCIÓN

Actualmente en México hay una revolución digital en proceso, se ha visto que la manera de comunicarse con las personas a evolucionado, pasó de escribir en una agenda o calendario un día y lugar exactos, a sólo hacer una llamada o mandar un mensaje de texto. Esto no sólo ha cambiado la manera de comunicarse, si no también la forma en la que se recibe e interpreta la información, aquí es dónde los medios de comunicación masivos juegan un papel importante en la retransmisión de estos elementos, se pueden encontrar una gran cantidad de noticias con respecto a varios temas, sin embargo, sólo está considerando a medios como la televisión y la radio hay que considerar que la mayoría de las personas que recurren a estos medios para informarse son personas adultas o mayores.

El acceso a internet a tenido una intervención enorme en cuanto a noticias de última hora se refiere, ha modificado la manera de poder reunir informes como de tráfico, horarios para diferentes tiendas, carteleros para el cine, entre otros. Para alcanzar mayores logros en el campo educativo se hace necesaria la implementación de las TIC, fomentando la investigación e innovación [1].

Sin embargo, debido al gran flujo de información es difícil poder realizar un filtro de calidad. Se investigarán las TICs más usuales en la vida cotidiana de un adolescente acompañado de que tanto uso le da a estas herramientas. Se pretende exponer la evolución que tuvieron las TICs en México además de cómo el concepto del adolescente ha cambiado a través del tiempo.

Debido al constante crecimiento de la tecnología está ayudando a la evolución humana y ha traído consigo beneficios, por ejemplo, facilitar la comunicación entre personas con las redes sociales, sin embargo, se descubrió que los menores perciben un escaso control en el empleo de estas herramientas además de que los padres tienen poco o muy nulo conocimiento del tema.

OBJETIVO

El propósito de este trabajo es medir el uso de las redes sociales (Facebook, YouTube y WhatsApp) en la educación secundaria, específicamente, en estudiantes de segundo año.

INVESTIGACIONES PREVIAS

Wengslinky [2] menciona que utilizando una prueba nacional de conocimiento en Estados Unidos indica que la tecnología puede hacer una diferencia, pero depende de la forma en que es aplicada. Sepúlveda y Calderón [3] lograron mediante su investigación, llegar a la conclusión que el proceso enseñanza-aprendizaje se ha visto enriquecido con la introducción de las TIC en el aula.

Meelissen y Drent [4] realizaron un estudio, donde encontraron que el uso de las TIC en el ámbito educativo fomenta la actitud computacional en los alumnos, mejorando su desempeño escolar. Llorens y Capdeferro [5] mencionan que el uso de Facebook en el ámbito educativo favorece la cultura de comunidad virtual y el aprendizaje social y motiva a los estudiantes. Ocampo et al. [6] durante su estudio, llegaron a la conclusión que las TIC favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Contreras [7] obtuvo en su estudio que los profesores de secundaria manifiestan una actitud favorable ante el uso de las TIC. Muñoz [8] investigó sobre los recursos TIC, el resultado que obtuvo que las TIC más utilizadas son las tablets o iPad con el 50%, las computadoras con el 30% y las Apps o aplicaciones con el 20%.

Arismendy [9] desarrolló un estudio donde integró las TIC para fortalecer el pensamiento lógico matemático. El resultado obtenido fue positivo, ya que se pudo lograr el objetivo y, además, se obtuvo un nuevo esquema de enseñanza – aprendizaje.

Moguel [10] ejecutó un estudio donde evaluó el uso de las TIC para fomentar la creatividad. El

resultado de dicho estudio fue que los alumnos lograron una mayor comprensión de conocimiento, creatividad y motivación. Ochoa [11] señala que la red social YouTube en el ámbito educativo se utiliza para la administración de contenidos, constitución de comunidades de aprendizaje y formación de habilidades para la búsqueda, selección, almacenamiento y evaluación de representaciones audiovisuales de autoría propia o extraña.

MATERIALES Y MÉTODOS

Participantes

Se obtuvo permiso por parte de directivos del plantel, ubicado en la alcaldía Iztapalapa, CDMX. En el área de secundaria. Se eligieron a 34 alumnos que están cursando el 2º de secundaria de entre 12 y 13 años. Se le aplicará un instrumento elaborado por Salcedo Pardo Rosa, la cual se incluye en su tesis para obtener el título de licenciada en educación secundaria, con especialidad de educación para el trabajo. El cual mostrará la medición que han tenido las redes sociales en los jóvenes, separándolos en 3 (Facebook, YouTube y WhatsApp) esto con la finalidad de investigar cuál es la herramienta que más tiene influencia en el proceso de aprendizaje de los adolescentes.

Instrumento

Cabe destacar que el cuestionario que se aplicó fue creado por Salcedo [12] y tiene por objetivo medir el uso de las redes sociales: Facebook, YouTube y WhatsApp. Emplea una escala de medición: Alta, media y baja. Consta de 26 ítems. Posee una confiabilidad en el parámetro Alfa de Cronbach de 0.813, el valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja [13].

Método

El presente estudio es de tipo descriptivo. Este método consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables, tal como se dan en la presente investigación [14].

RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron al realizar la encuesta fueron los siguientes:

Cómo se puede observar la mayoría respondió “nunca” en los reactivos 5 y 8, estos corresponden

a publicar sus actividades diarias en las redes sociales.



Figura 1. Resultados del uso de Facebook.

El reactivo 7 el cual habla acerca de mantenerse conectado mientras se realiza la tarea sólo obtuvo un puntaje de 2, la mayoría prefirió responder a veces, esto nos deja ver que el uso de las redes sociales para ocio y entretenimiento es intermitente mientras se realizan actividades escolares.

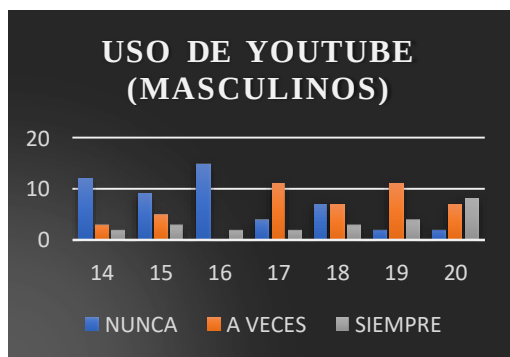


Figura 2. Resultados del uso de YouTube.

Se puede observar que en los reactivos 18 y 19 los cuales hablan de utilizar YouTube para fines académicos como buscar y ver tutoriales relacionados con una materia o tema específico obtuvo una respuesta intermitente de los alumnos que si visitan canales para alimentar su tarea y otros que prefieren buscar en páginas web como Google o Wikipedia.



Figura 3. Resultados del uso de WhatsApp.

Se puede observar que los reactivos 22 y 26 los cuales hablan de la influencia negativa que tiene este medio como quitar el tiempo para poder concentrarse en sus estudios o realizar tareas obtuvo una respuesta intermitente también, algunos jóvenes comentaban que muchas veces les permite crear grupos para poder discutir acerca de la tarea o “pasarse” la tarea entre ellos.

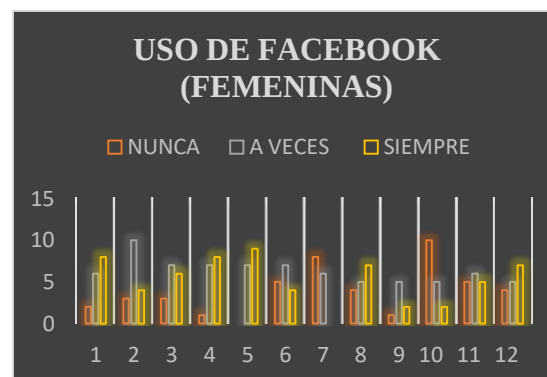


Figura 4. Resultados del uso de Facebook.

Por otro lado, en la población femenina se obtuvo mayor índice de respuesta al reactivo dos el cual habla acerca de mantenerse conectado la mayoría del tiempo para hablar con conocidos o amigos.

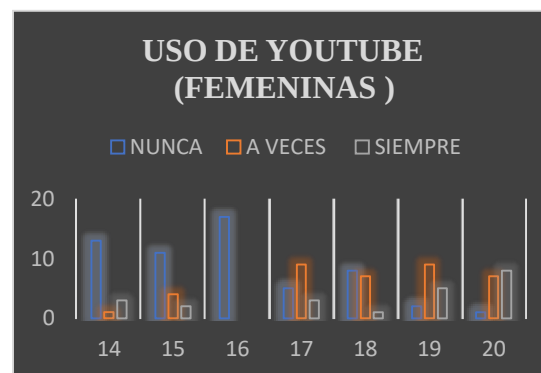


Figura 5. Resultados del uso de YouTube.

En los reactivos 18 y 19 se obtuvieron respuestas intermitentes, por lo mencionado por las alumnas deben ser temas específicos o de una materia muy difícil para que consulten algún tutorial.

En los reactivos 25 y 26 se obtuvieron mayores índices de respuesta estos hablan acerca de la limitación que tienen para tener una conversación física por este medio, al igual que el grupo masculino mencionaron que esta herramienta les permite comunicarse con sus amigos y crear grupos

en los cuales se acuerdan de la tarea o discuten temas relacionados a clases complicadas (cómo matemáticas y física).

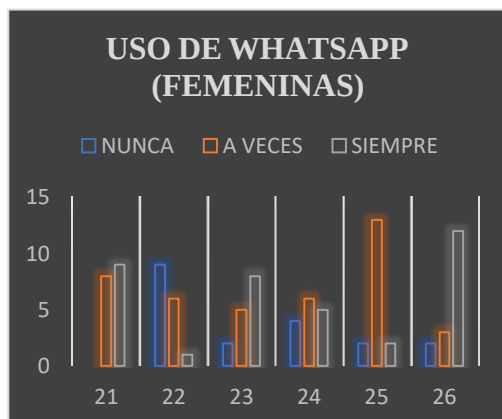


Figura 6. Resultados del uso de WhatsApp.

CONCLUSIÓN

Las TIC'S han venido a afectar a numerosos ámbitos de la vida humana, en la forma en la que uno puede acceder a la información además de la gestión de las actividades diarias y es en este apartado dónde surge una duda ¿Son estos recursos buenos, malos, neutros? Si bien no se puede dar una respuesta clara y concisa, hay que si es aceptado por la mayoría y es que estas herramientas serán lo que el usuario haga con ellas, puede convertirse en algo que pueda ayudar al desarrollo humano o social e inclusive a algo que haga todo lo contrario, por esta razón se debe hacer responsable de la actividad en estos medios.

El evento histórico por el que está pasando es la brecha generacional y digital la cual ha ido en aumento en las últimas décadas gracias a la llegada de los nuevos medios de comunicación. Los cambios que han sufrido han sido para el bien social, por ejemplo, su uso en la educación con recursos pedagógicos modernos e innovadores, sin embargo, esto no quiere decir que teniendo acceso a esto signifique un cambio automático, todo lo contrario, se debe contar con una estructura y condiciones que ayuden a potencializar y sacar el máximo provecho de estas.

García [15] afirma que el éxito de las redes sociales en los adolescentes se debe a una cualidad en específico la cual es permitir jugar y exponer de maneras distintas de ser en una manera virtual, como una simulación de roles, formas de mostrarse, de existir. En otras palabras, las redes sociales permiten jugar con la identidad del

adolescente, hasta definirla como ellos quieren ser, pueden estar basados a su vez en la opinión de las demás personas, por ejemplo, los números de “likes” obtenidos en Facebook o Instagram.

La importancia de estas herramientas radica en el hecho que ha hecho posible unir brechas que han sido obstáculo para una educación de calidad, pero si no se tiene una correcta capacitación pueden no ser aprovechadas de manera correcta y esto puede convertirse en un obstáculo.

REFERENCIAS

- [1] Laguna Quezada, F. (2010). *Mejoramiento y fortalecimiento del centro de tecnología educativa del instituto Nacional Francisco Luis Espinoza de Estelí, Nicaragua*. (Tesis de maestría). Facultad Regional Multidisciplinaria del Norte, Estelí, Nicaragua.
- [2] Wengslinky, H. (1998). Does it compute? The relationship between educational technology and student achievement in mathematics. Educational Testing Services (ETS) Policy Information Report.
- [3] Sepúlveda Ruiz, M. y Calderón Almendros, I. (2007). Las TIC y los procesos de enseñanza-aprendizaje: la supremacía de las programaciones, los modelos de enseñanza y las calificaciones ante las demandas de la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*. 44 (5), 1-13.
- [4] Meelissen Martina, R. M. y Drent, M. (2008) Gender differences in computer attitudes: Does the school matter? *Computers in Human Behavior*. 24, 969-985.
- [5] Llorens, F. y Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 8 (2), 31-45.
- [6] Ocampo Gómez, C. I., Caeiro González, M., y Sarmiento Campos, J. A. (2012). Las tic y la función tutorial en la etapa de educación infantil: la opinión del profesorado de centros públicos del sur de Galicia. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 23 (2). 60-78.
- [7] Contreras, M. (2013). *Actitud de los profesores del colegio Capouilliez hacia el uso de las TIC como estrategia metodológica en el proceso aprendizaje enseñanza*. (Tesis

- inédita de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- [8] Muñoz, P. (2014). *Inventario de recursos TIC para niños con necesidades educativas especiales* (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- [9] Arismendy, L. (2015). *Fortalecimiento del pensamiento lógico matemático a través de un ambiente de aprendizaje mediado por TIC*. Tesis de maestría. Universidad de la Sabana, Chia.
- [10] Moguel Pérez, G. A. (2015). *Uso de las tecnologías para fomentar la creatividad en el aprendizaje de la geometría* (Tesis de grado maestría). Universidad Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.
- [11] Ramírez Ochoa, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximhai*, 12 (6): 537-546.
- [12] Salcedo Pardo, R. M. (2017). Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa Beata Ana María Javouhey, Callao, 2017 (Tesis de licenciatura). Facultad de Educación e Idiomas. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- [13] Celina H. y Campo A., 2005, “Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach”, Revista colombiana de psiquiatría, vol. XXXIV, número 004, Asociación Colombiana de Psiquiatría, Bogotá, Colombia, pp. 572 – 580.
- [14] Sánchez, H. y Reyes, C. 2000). *Diseños de Investigación*. Anexo 5. PP. 157 – 162. En: Alvitres, V. Método científico. Planificación de la investigación. Perú: Ed. Ciencia. 205 p.
- [15] García, L. (2009). *Redes sociales y adolescencia: la familia ante el uso de redes sociales en Internet*. Manual para el alumno o alumna. Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA).

ANEXOS



Anexo 1. Estudiantes de segundo año.