

LAS EMPRESAS FAMILIARES Y SU IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD SERDÁN PUEBLA

FAMILY BUSINESSES AND THEIR SOCIAL AND ECONOMIC IMPACT IN CIUDAD SERDAN, PUEBLA

Cortés Rodríguez Pascual¹, Alducin Meza Janeth², Moreno Romualdo Alan³

<https://doi.org/10.61117/ipsumtec.v8i2.399>

¹Tecnológico Nacional de México / I.T.S. de Ciudad Serdán, pcortes@cdserdan.tecnm.mx, <https://orcid.org/0009-0001-4200-0020>,

²Tecnológico Nacional de México / I.T.S. de Ciudad Serdán, b24CS0007@cdserdan.tecnm.mx, <https://orcid.org/0009-0008-6596-3859>,

³Tecnológico Nacional de México / I.T.S. de Ciudad Serdán, 22CS0247@cdserdan.tecnm.mx, <https://orcid.org/0009-0009-2460-0813>

Resumen -- En este trabajo de investigación el objetivo es mostrar el impacto social y económico que tienen las empresas familiares dedicadas al sector comercio y de servicios que se encuentran en la localidad de Ciudad Serdán Puebla.

La metodología fue con un enfoque cualitativo, cuantitativo y de tipo descriptivo, no experimental. La población de empresas familiares dedicadas al comercio y servicios fue de 40 y al ser una población relativamente pequeña se determinó que su totalidad fuera tomada como muestra, para dicha muestra se diseñó una encuesta que contenía 18 ítems de naturaleza cerrada y de opción múltiple.

Los datos obtenidos fueron analizados a través de graficas con su respectiva interpretación, obteniendo los siguientes resultados que muestran el impacto económico y social que tienen las empresas familiares en la localidad de Ciudad Serdán, por lo tanto de un total de 40 empresas dedicadas al sector comercio y de servicios que representan el 100%, en cuanto **impacto económico**, el 53% de las empresas familiares sus ingresos están por arriba de \$30,000 pesos mensuales, un 73% de ellas genera de 1 a 5 empleos apoyando a la sociedad de Ciudad Serdán, y su alcance en ventas es a nivel local y regional con un 53% y 47% respectivamente e incluso acaparando ventas a las empresas particulares en un 80%. En cuanto **impacto social** un 40% de ellas les ha permitido permanecer más de 20 años en la sociedad, el 68% de ellas busca permanecer en el mercado a través de la sucesión familiar, además que en un 100% esta actividad la han adoptado como un estilo de vida y por último el 87% las familias dueñas de dichas empresas les proporciona una buena posición y reconocimiento social.

En definitiva, las empresas familiares dedicadas al sector comercio y servicios tienen un impacto significativo en lo económico y social en la localidad de Ciudad Serdán Puebla, incluso se ha convertido en la base la economía de la localidad y de muchas familias buscan seguir con estas empresas a través de la sucesión generacional.

Palabras Clave-- Empresas familiares, sector comercio, sector servicios, impacto económico, impacto social.

Abstract-- The objective of this research is to demonstrate the social and economic impact of family businesses dedicated to the commercial sector and services located in Ciudad Serdan, Puebla.

The methodology used a qualitative, quantitative, and descriptive approach, rather than an experimental one. The population of family businesses dedicated to commerce and services was 40, and since this was a relatively small population, it was decided to include the entire population as a sample. A survey containing 18 closed-ended, multiple-choice items was designed for this sample.

The data obtained was analyzed through graphs and their respective interpretations, yielding the following results that show the economic and social impact of family businesses in the town of Ciudad Serdan, Puebla. Out of a total of 40 companies dedicated to the commerce and services sector, representing 100% of the total, in terms of economic impact, 53% of family businesses have incomes above \$30,000 pesos per month, 73% of them generate 1 to 5 jobs, supporting the community of Ciudad Serdan, and their sales reach is local and regional, with 53% and 47% respectively, even monopolizing sales from private companies (80%). In terms of social impact, 40% of them have allowed them to remain in society for more than 20 years, 68% of them seek to remain in the market through family succession, and 100% have adopted this activity as a lifestyle. Finally, 87% of the families who own these companies provide them with a good position and social recognition.

In short, family businesses dedicated to the commerce and services sector have a significant economic and social impact in the town of Ciudad Serdan, Puebla. They have even become the foundation of the town's economy, and many families seek to continue these businesses through generational succession.

Keywords-- Family businesses, commerce sector, service sector, economic impact, social impact.

INTRODUCCIÓN

La empresa familiar, como su nombre lo indica, es una organización económica conformada por una sola familia o grupo de familias, por lo tanto, tiene su génesis en el proyecto de un pionero o pionera, que tuvo la visión de “ver” un nicho de mercado, porque tuvo la intuición que le permitió desarrollar una idea o negocio (Rueda, J.F. & Rueda, M. A. (2019).

La empresa familiar es una fuerza impulsora en el panorama económico global. representa una parte significativa de las empresas en todo el mundo, contribuyendo de manera sustancial al empleo, la innovación y el crecimiento económico. (Rueda, J.F. & Rueda, M. A. (2019).

En México, la mayor parte de las empresas se consideran como familiares, pues representan 9 de cada 10 empresas constituidas formalmente. Sin embargo, la mayoría de estas son nuevas, es decir, de primera generación. El 70% de las empresas familiares desaparecen luego de que su fundador muere, mientras que solo el 12% de estas logra sobrevivir hasta la tercera generación. (Atlas Governance 2025).

Las empresas familiares no son únicamente aquellas que opera únicamente la familia. que sí, pueden tener esta conformación, pero tratándose de micro y pequeñas empresas que no requieren de tantos colaboradores. A mayor escala, las empresas familiares se caracterizan porque un grupo familiar posee toda o la mayoría de la propiedad. Esto permite que se refuercen la identidad y valores de la empresa, pero también se generan desafíos que deben superarse para asegurar la continuidad del negocio. (Atlas Governance 2025).

Las empresas familiares tienen ventajas como una gran flexibilidad, dinamismo, cultura bien definida y objetivos comunes que, si son bien aprovechadas, pueden impulsar el crecimiento de una pequeña empresa. Sin embargo, también tienen retos significativos que hacen difícil su supervivencia a mediano y largo plazo.

Unas de las principales problemáticas de las empresas familiares de acuerdo a (Cárdenas Dosal 2025) son las siguientes: **Dependencia del fundador**, la empresa depende completamente del dueño, quien aun con el crecimiento del negocio sigue gestionando prácticamente toda su operación, dejando de lado la preparación y el desarrollo de personal clave en quien pueda confiar en el futuro, **Falta de claridad de funciones**, cuando se fundan las empresas familiares, generalmente tanto miembros de la familia involucrados en la operación como el resto de los empleados llevan a cabo múltiples funciones que se adaptan constantemente para solventar las operaciones del día a día, **Dar prioridad a miembros de la familia**,

el fundador pone en manos de familiares los puestos más importantes de la empresa, incluso creando posiciones que, de no ser ocupadas por miembros de la familia, no existirían en la organización. Esto generalmente se hace sin considerar el talento, habilidades, conocimientos y capacidades de la persona, ubicando a los familiares en puestos para los cuales no cubren el perfil, y provocando un impacto negativo en el desempeño del negocio, **Exceder las capacidades el negocio**, Las empresas familiares viven ciclos tanto de abundancia como de contracción. Negocios de esta clase fracasan porque son utilizados para proveer un bienestar familiar al que se está acostumbrado, sin importar la situación financiera por la que esté atravesando la empresa, y sin considerar el capital de reinversión.

En el contexto de las empresas familiares de giro comercial y de servicios en la localidad de Ciudad Serdán, la realización de esta investigación se llevó a cabo debido a la problemática que radica en la falta de investigaciones documentales y de campo que muestren cuantitativamente el impacto económico y social de estas empresas, por lo consiguiente falta información respecto a los beneficios económicos como nivel de ingresos que generan, el crecimiento de las mismas empresas, la generación de empleos y la posición económica que les genera para los integrantes de las familias dueñas de estas empresa y que impulsen una activación económica en la localidad de Ciudad Serdán Puebla, así como los beneficios hacia la sociedad que provocan estas empresa familiares, como la obtención de un empleo, la obtención un ingreso que les ayude a satisfacer sus necesidades básicas o mejorar su calidad de vida e incluso para los integrantes de la familia dueñas de dichas empresas se convierte en un estilo de vida y tradición, al obtener dicha información permitirá fortalecer los aspectos positivos de la creación de una empresa familiar y disminuir las debilidades y retos que actualmente tienen las empresas familiares para permanecer más tiempo en un mercado que actualmente es muy competitivo.

Para lo cual se diseñó una encuesta para obtener información de los sujetos de estudio (dueños de las empresas familiares y familiares), posteriormente estos datos se analizaron para mostrar el impacto económico y social de las empresas familiares de giro comercial en la localidad de Ciudad Serdán.

El objetivo de esta investigación es mostrar el impacto económico y social que tienen las empresas familiares dedicadas al sector comercio y de servicios de la localidad de Ciudad. Serdán, para brindar información que sirva de soporte a otras empresas para la toma de decisiones en caminadas a fortalecerlas y que permanezcan más tiempo en el mercado.

Justificación. La presente investigación busca obtener información que apoye a la toma de decisiones de quienes

busquen conformar una empresa familiar identificando los beneficios que pueden obtener y retos a los cuales se pueden enfrentar y fortalecer a las empresas familiares ya establecidas brindándoles información actualizada para enfrentar los cambios de los clientes, los mercados y el mundo en general. Al mismo tiempo esta información les permitirá desarrollar estrategias que impacten de manera positiva, el manejo e incluso el rescate de las empresas familiares en cuanto a lo económico y social.

La importancia de las empresas familiares es que en México **representan 90% de las unidades económicas y son generadoras del 75% del empleo, además que aportan 95% al Producto Interno Bruto**, de acuerdo con el Instituto de Familias Empresarias para México y LATAM (IFEM), (López Elizabeth 2022).

Según (Business-acumen.online, 2024) Las empresas familiares denotan muchos beneficios como son: **Generación de empleo:** Las empresas familiares son responsables de una gran parte de los empleos en México, tanto directos como indirectos, **Aporte al PIB:** Su producción y ventas contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto del país. **Estabilidad económica:** Al ser empresas con raíces familiares, a menudo tienen una visión a largo plazo y pueden ser más resiliente ante crisis económicas, **Desarrollo regional:** A menudo, estas empresas están ubicadas en zonas menos desarrolladas, contribuyendo al crecimiento económico y social de esas regiones, en cuanto a los beneficios sociales tenemos, **Cultura empresarial:** Se crea una cultura empresarial arraigada en la tradición familiar, lo que puede generar mayor cohesión y sentido de pertenencia entre los empleados, **Arraigo local:** Las empresas familiares suelen tener un fuerte vínculo con la comunidad donde operan, lo que favorece el desarrollo social y cultural de la zona.

Legado familiar: La empresa se convierte en un legado familiar que se transmite de generación en generación, generando un sentido de orgullo y continuidad, **Mayor compromiso:** Los empleados, a menudo vinculados familiarmente a la empresa, suelen tener un mayor compromiso y sentido de pertenencia.

DESARROLLO

Metodología

La metodología fue con un enfoque cualitativo y cuantitativo y de tipo descriptivo, no experimental.

Base de datos de las empresas

En primera instancia se identificaron las empresas familiares dedicadas al sector comercio y de servicios para generar una base de datos, para poder determinar la muestra y llevar a cabo la aplicación de las encuestas, cuyas preguntas estaban orientadas a obtener información que muestren el impacto económico y social de las empresas familiares en la localidad de Ciudad Serdán.

Tabla 1. Empresas familiares.

Número	Nombre de la empresa	Sector al que pertenece
1	Frutas y verduras Robert	Comercio al por menor
2	Servicios de Salud Integral	De servicios(Fisioterapia)
3	Miscelánea Evaristo	Comercio al por menor
4	Miscelánea La Poblana	Comercio al por menor
5	Algo Bonito	Comercio al por menor (accesorios)
6	Aní Espinosa Nails	De servicios (uñas)
7	Barbería y peluquería Iris	De servicios (Cortes de cabello y barba)
8	Taller de Piñatas Ñachi	Comercio al por menor
9	Novedades Rosy	Comercio al por menor(ropa)
10	Papelería Mora	Comercio al por menor(papelería)
11	Maxi Frituras	Comercio al por menor (dulces y botanas)

Fuente:Elaboración propia con datos del Directorio de MiPyME Chalchicomula de Sesma (2024)

Determinación de la Población y Muestra

En cuanto a la población de las empresas familiares dedicadas al comercio se determinaron 40 empresas, de acuerdo a la base de datos que se generó para su depuración e identificación.

Por lo tanto, al ser una población relativamente pequeña se decidió que la muestra fuera la totalidad de la población de medianas empresas, para que fuera una muestra representativa y se obtuviera información confiable, relevante y oportuna.

Diseño del instrumento para recabar información

El instrumento que se diseñó para recabar la información, fue una encuesta con 18 ítems, con preguntas de naturaleza cerrada y opción múltiple como base para las respuestas de las preguntas, posteriormente se procedió a su aplicación de manera presencial a una muestra de 40 empresas familiares.

Figura 1. Diseño de encuesta.

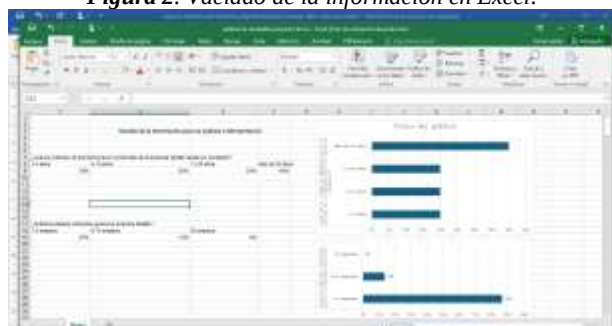


Fuente. Elaboración propia, Cortes. P (2025)

Aplicación de Encuestas

Se realizó la aplicación de las encuestas y se procedió al vaciado de la información en Excel para realizar su análisis.

Figura 2. Vaciado de la información en Excel.



Fuente. Elaboración propia con datos de la encuesta, Cortes.P (2025).

Elaboración de gráficas e interpretación

Como paso subsecuente se elaboraron las gráficas correspondientes pregunta por pregunta, y la interpretación correspondiente, para resaltar la información que dio respuesta al objetivo de la investigación.

Figura 3. Elaboración de gráficas y su interpretación.



Fuente. Elaboración propia con datos de excel, Cortés.P (2025).

Discusión y análisis de resultados

Para finalizar se realizó la discusión y el análisis de resultados, para determinar cuantitativamente y mostrar

el impacto económico y social que tienen las empresas familiares en la localidad de Ciudad Serdán Puebla.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

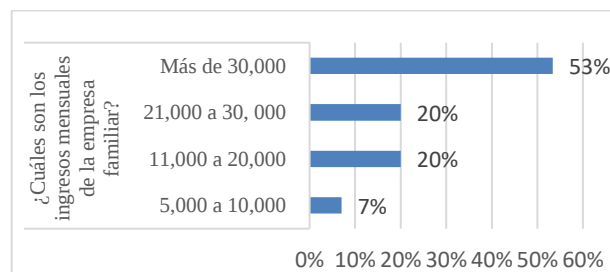
Los resultados más relevantes se presentan con las respuestas de las preguntas más significativas y que están orientadas a mostrar el impacto económico-social y que dan respuesta al objetivo general, teniendo lo siguiente:

Pregunta:

1. ¿Cuáles son los ingresos mensuales de la empresa familiar?

- a) 5,000 a 10,000
- b) 11,000 a 20,000
- c) 21,000 a 30,000
- d) Más de 30,000

Gráfica 1. Ingresos de la Empresas Familiares.



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

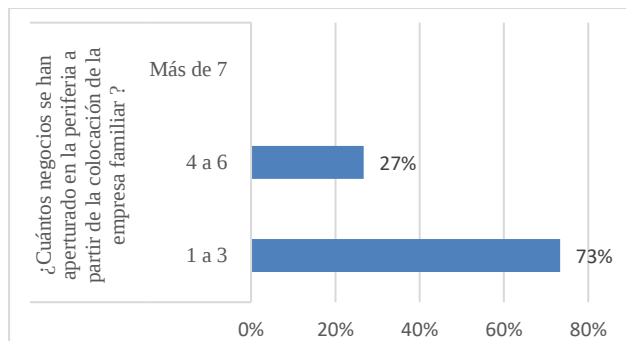
Interpretación: El 53% de los encuestados menciona que sus ingresos mensuales están por encima de \$30,000 y el 47% restante obtiene ingresos que van de 5,000 a \$30000 pesos. Lo cual muestra que la mayoría obtiene buenos ingresos que les permite satisfacer otro tipo de necesidades, así como deseos y el resto de las empresas familiares obtiene ingresos que solo les permite solventar las necesidades básicas de la familia.

Pregunta:

¿Cuántos negocios se han creado en la periferia a partir de la colocación de la empresa familiar?

- a) 1 a 3
- b) 4 a 6
- c) Más de 7

Gráfica 2. Creación de otras empresas a partir de la colocación de la empresa familia.



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

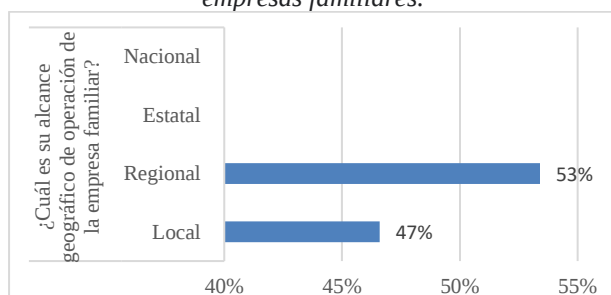
Interpretación: El 73% de las empresas respondieron que se han creado de 1 a 3 empresas y el 27% restante contestó que de 4 a 6, lo cual ha permitido la activación económica del lugar a donde se establecen.

Pregunta

¿Cuál es su alcance geográfico de operación de la empresa familiar?

- Local
- Regional
- Estatad
- Nacional

Gráfica 3. Alcance geográfico en ventas de las empresas familiares.



Fuente: Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

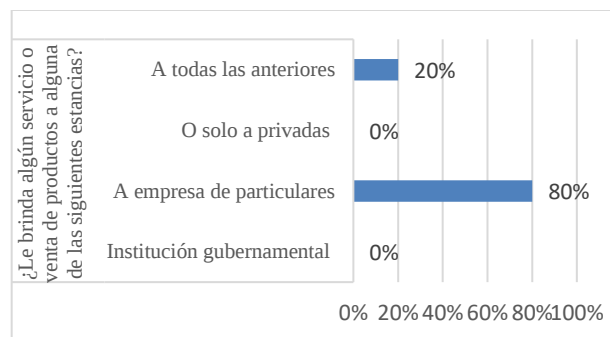
Interpretación: El 53 % de los encuestados mencionan que las empresas familiares tienen un alcance en ventas a nivel Regional, mientras que 47% tienen un alcance local, no buscando extenderse a otros límites geográficos.

Pregunta:

¿Le vende algún tipo de producto a alguna de las siguientes estancias?

- Institución gubernamental
- A empresa de particulares
- O solo a particulares

Gráfica 4. Ventas a tipos de empresas



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

Interpretación: El 80% de los encuestados respondieron que brinda productos a las empresas de particulares y un 20% a todas las anteriores, lo que indica que sirven de proveedores a otras empresas, pero de particulares.

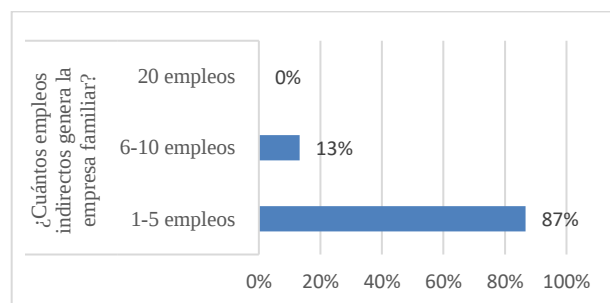
De la misma forma de las preguntas más significativas y que están orientada **demostrar el impacto social** de las empresas familiares en la localidad de Ciudad Serdán Puebla, se obtuvo lo siguiente:

Pregunta:

¿Cuántos empleos indirectos genera la empresa familiar?

- 1-5 empleos
- 6-10 empleos
- 20 empleos

Gráfica 5. Generación de empleos indirectos.



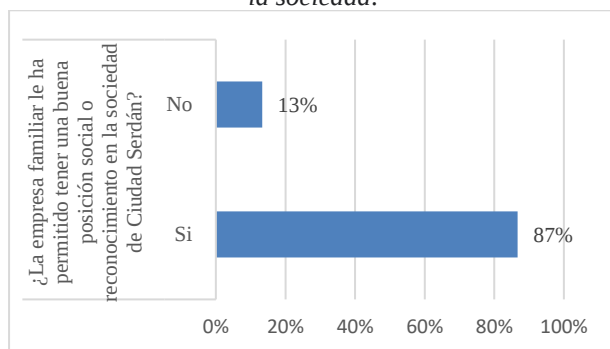
Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

Interpretación: El 87% de los encuestados respondieron que se generan de 1 a 5 empleos indirectos y el 13% de 6 a 10 empleos indirectos al crear una empresa familiar, lo cual ayuda a la sociedad a tener un sustento económico y satisfacer sus necesidades básicas.

Pregunta

¿La empresa familiar le ha permitido tener una buena posición social o reconocimiento en la sociedad de Ciudad Serdán?

Gráfica 6. Buena posición social o reconocimiento ante la sociedad.



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

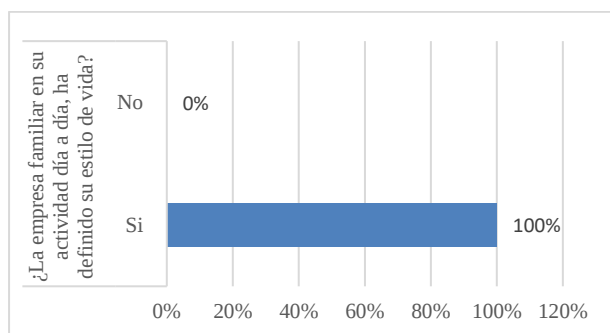
Interpretación: El 87% de los encuestados mencionan el tener una empresa familiar si les ha permitido tener una buena posición social o reconocimiento en la sociedad y el 13% contesto que no.

Pregunta

¿La empresa familiar en su actividad día a día, ha definido su estilo de vida?

- a) Si
- b) No

Gráfica 7. Generación de estilo de vida.



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

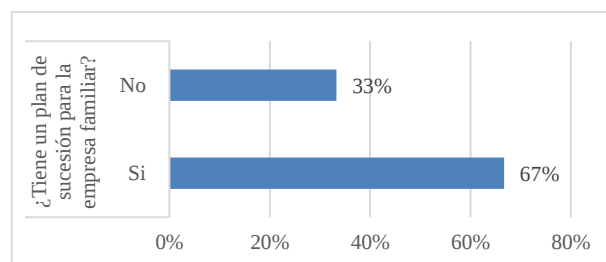
Interpretación: El 100% de los encuestados mencionan que el tener una empresa familiar les ha permitido generar un estilo de vida al realizar sus actividades de manera diaria.

Pregunta

¿Tiene un plan de sucesión para la empresa familiar?

- a) Si
- b) No

Gráfica 8. Generación de estilo de vida.



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

Interpretación: en relación a la pregunta ¿Tiene un plan de sucesión para la empresa familiar? El 68% si tiene un plan de sucesión que permita fortalecer la permanencia de la empresa familiar en el mercado y brindar un beneficio a la sociedad

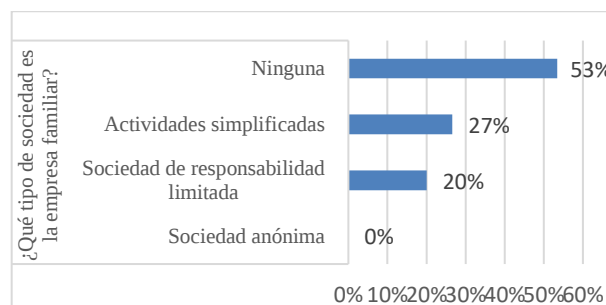
Contraposición en cuanto a la creación de las empresas familiares

Pregunta

¿Qué tipo de sociedad es la empresa familiar?

- a) Sociedad anónima
- b) Sociedad de responsabilidad limitada
- c) Actividades simplificadas
- d) Ninguna

Gráfica 9. Tipo de sociedad de la empresa familiar.



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

Interpretación: El 53% de los encuestados mencionan a que no están constituidos por ningún tipo de sociedad al ser una empresa familiar, por lo cual operan fuera del

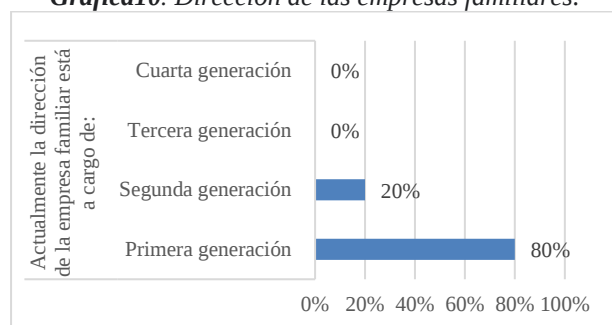
marco legal. y el 47% restante están constituido por otro tipo de sociedad.

Pregunta

¿Actualmente la dirección de la empresa familiar está a cargo de?:

- a) Primera generación
- b) Segunda generación
- c) Tercera generación
- d) Cuarta generación

Gráfica10. Dirección de las empresas familiares.



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

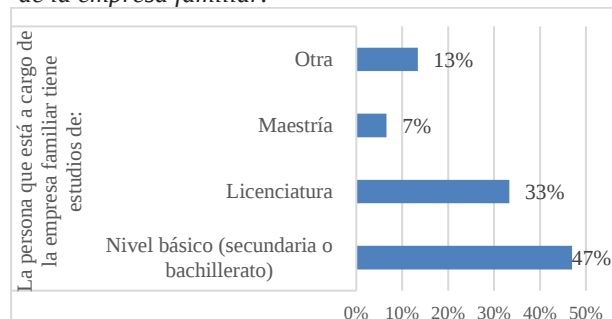
Interpretación: El 80% de los encuestados menciono que la dirección de la empresa está a cargo de la primera generación, lo cual puede representar un riesgo para la continuidad de la empresa familiar según los encuestados y el otro 20% está en manos de la segunda generación. arraigándose como una tradición generacional

Pregunta

¿La persona que está a cargo de la empresa familiar tiene estudios de?:

- a) Nivel básico (secundaria o bachillerato)
- b) Licenciatura
- c) Maestría
- d) Otra

Gráfica 11. Estudios de las personas que están a cargo de la empresa familiar.



Fuente. Elaboración propia con datos concentrados en Excel de las encuestas, Cortés. P (2025).

Interpretación: en relación a la pregunta ¿La persona que está a cargo de la empresa familiar tienes estudios de? El 47% solo tiene estudios básicos, es decir la dirección que ejecutan tiene un enfoque empírico, mientras el 53% tiene una preparación de licenciatura, maestría u otra preparación que les permite dirigir adecuadamente a la empresa familiar.

De la misma manera podemos encontrar investigaciones previas como la del artículo: La empresa familiar en Mexico. Situación Actual de la investigación (Soto. A 2013) en el cual menciona que a “ Nivel organizacional algunos análisis fundamentados en la perspectiva basada en los recursos pueden ser de gran interés al tratar temas sobre el conocimiento tácito, la transferencia de ventajas competitivas, las capacidades empresariales, así como el estudio de los capitales (como el humano, el intelectual o el social) de las empresas familiares, el proceso de toma de decisiones estratégicas o acerca de los mecanismos utilizados para comunicar la visión y las culturas organizacionales.

En el nivel societal las oportunidades de investigación se relacionan frecuentemente con la teoría institucional y la ecología de las poblaciones, más específicamente al tratar el reconocimiento de la importancia y la influencia de las empresas familiares en las economías nacionales o el impacto que tienen en sus comunidades; el impacto de los sistemas fiscales en ellas puede ser igualmente relevante. Otros temas por desarrollar se relacionan con la innovación, la gestión tecnológica, la internacionalización o la globalización. Asimismo, los académicos también insisten en su preocupación por estudiar la cultura, específicamente la nacional, pues este factor puede influir en la empresa familiar”.

Otra investigación que aporta información relevante y en discusión de acuerdo a los resultados obtenidos en el artículo: La profesionalización como factor determinante para la continuidad de las empresas familiares de nueva creación en México del autor (Luna, A 2108) menciona que “La profesionalización interna, a través de la estrategia de capacitación, del padre fundador y los miembros de la familia, logra aumentar la probabilidad de mejores condiciones de vida a futuro para la familia y permite evitar, a través del crecimiento y rendimientos económicos del negocio: la desaparición de empresas familiares, el deterioro del tejido social (para el caso de México) e integrar a las comunidades rurales a la sustentabilidad.

Entre los principales retos de esta investigación, podemos mencionar la dificultad para sensibilizar al padre fundador para implementar una nueva gestión y contar

con la constancia y compromiso de los familiares que participan en la empresa. Asimismo, se observan barreras fundamentales de comunicación entre especialistas de los diversos temas encargados de capacitar a personas con bajos niveles de escolaridad y que al mismo tiempo pueden tener años de experiencia en las actividades de su negocio.

Relacionado con el punto anterior, podemos mencionar la resistencia a cambiar rutinas y métodos de trabajo y de gestión principalmente por parte del padre fundador.”

Y por último de acuerdo a la investigación realizada en el artículo: Las empresas familiares como base en el desarrollo económico local en el estado de San Luis Potosí de la autora (González R. 2020) mencina que “Las empresas familiares no solo aportan un sustento económico para la propia familia fundadora, permite la generación de empleos y el crecimiento profesional a largo plazo esto sustentando el desarrollo de las localidades, generando a su alrededor un mayor número de empresas periféricas y con ello mayor desarrollo y bienestar social. En México, solo el 43.3% de las MiPyMEs, se encuentran en la formalidad, el resto en la informalidad ya sea por desconocimiento del proceso o por las dificultades de los trámites y costos. Cuando una unidad económica por pequeña que ésta sea se encuentra en el mercado informal tiene menor acceso a créditos financieros, capacitación por parte de organismos gubernamentales y el riesgo de muerte de esta se incrementa”.

CONCLUSIONES

En definitiva, el impacto económico y social que tienen las empresas familiares del sector comercio y de servicios en la localidad de Ciudad Serdán es altamente significativo e incluso se muestra de manera cuantitativa ya que en lo **económico** son la base de la economía en la localidad, en donde el 53% de las empresas familiares genera ingresos por arriba de los \$30,000 pesos mensuales, además propician la creación de otras empresas, en donde el 73% de las empresas respondieron que se han creado de 1 a 3 empresas a partir de la creación de la empresa familiar, y teniendo un alcance en ventas a nivel local y regional del 53% y 47% respectivamente , además de acaparar las ventas a empresas particulares con un 80% de ellas.

De la misma manera se puede mencionar que **socialmente**, por lo tanto de un total de 40 empresas dedicadas al sector comercio y de servicios que representan el 100%, un 40% de ellas les ha permitido permanecer más de 20 años en la sociedad y con un 68% de las empresa familiares buscan su permanencia en el mercado a través de la sucesión familiar de generación en generación, con un 100% los integrantes de las empresas familiares lo adoptan como un estilo de vida y un 87% contestaron que estas empresas familiares les proporciona

una buena posición y reconocimiento social, así como la creación de empleos indirectos ajenos a las familias dueñas de las empresa que ayudan a mejorar las condiciones sociales ya que el 87% de los encuestados respondieron que se generan de 1 a 5 empleos indirectos y con todo ello permanecer más tiempo en el mercado, al mismo tiempo con la información obtenida se da respuesta al objetivo general el cual busca mostrar el impacto económico y social de las empresas familiares dedicadas al sector comercio de la localidad de Cd. Serdán.

Finalmente es importante continuar fortaleciendo el conocimiento sobre **Las empresas familiares en México**, para obtener la mayor cantidad de información y datos que les permitan permanecer durante mucho tiempo en el mercado y sobre todo conociendo que son la base de la economía mexicana, por lo cual se recomienda las siguientes líneas de investigación:

Transformación digital de las Empresas familiares en México, cuyo principal objetivo sería analizar la adopción de nuevas tecnologías (IA, E-commerce y las fintech) para lograr una mayor competitividad de estas empresas.

Sucesión, gobernanza y profesionalización intergeneracional, cuyo objetivo principal es estudiar cómo las empresas familiares mexicanas manejan la transferencia del poder y la propiedad entre generaciones, la formalización de reglas en una región en específico.

AGRADECIMIENTOS

Expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta investigación.

En primer lugar, a nuestros colaboradores: Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Janeth Alducin Meza, Alan Moreno Romualdo por su apoyo y contribución que fueron fundamentales para el desarrollo de la investigación.

Expresamos nuestro agradecimiento al Tecnológico Nacional de México/ ITS Ciudad Serdán Puebla, y al departamento de Investigación y Posgrado por brindarnos acceso a sus instalaciones y recursos, lo cual fue crucial para llevar a cabo la investigación.

También expresamos nuestro agradecimiento a las empresas familiares de giro comercial y de servicios de la localidad de Ciudad Serdán Puebla, ya que fueron el eje fundamental para brindarnos información para la investigación.

Sin la colaboración y el respaldo de todas estas personas e instituciones, este estudio no habría sido posible. Su contribución ha sido invaluable.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Aida Jurado (2024) El desafío de la sucesión en la empresa familiar, recuperado de:
https://www.viaempresa.cat/es/opinion/la-opinion/desafio-sucesion-empresa-familiar_2201177_102.html#:~:text=Mantener%20este%20nivel%20de%20contribuci%C3%B3n%20requiere%20una.%C3%A9xito%20a%20largo%20plazo%20de%20estos%20negocios
- [2] Argentina Soto Maciel (2013) La empresa familiar en México. Situación actual de la investigación, Rvista de publicación, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración, vol.58 no.2 Ciudad de México abr./jun. 2013. Recuperado de:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422013000200007#:~:text=En%20el%20nivel%20societal%20las,dise%C3%B1o%20de%20legislaciones%20ad%20hoc
- [3] Arriaga M. A y Soto A.M(12 February 2019). Cómo innovar en una empresa familiar. Recueperado de:
<https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/como-innovar-en-una-empresa-familiar#:~:text=Mientras%20que%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina,a%20trav%C3%A9s%20de%20la%20innovaci%C3%B3n>
- [4] Belausteguigoitia I. (22 junio 2022) Empresas Familiares, editorial McGraw-Hill Education, México.
- [5] Business-acumen.online (2024) Bebeficios de las empresa familiares. Recuperado de:
<https://luisherrera.substack.com>
- [6] Directorio de MiPyME Empresas Establecimientos Industrias Negocios (2024). Mipymes, Empresas, Establecimientos, Industrias, Negocios, Chalchicomula de Sesma Puebla. Recuperado de:
https://pymes.org.mx/municipio/chalchicomula-de-sesma-dcb4.html?Pyme_page=3
- [7] Dosal A. (2018) . Seis motivos por los cuales fracasan las empresas familiares, recuperado de:
<https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog>
- [8] Fainsod A. (2018). Negocios familiares exitosos en México, recuperado de:
<https://consultoresoc.com.mx/2018/10/29/negocios-familiares-exitosos-en-mexico>
- [9] Figueroa Yared (Oct 26, 2023). Empresas familiares en México: importancia y retos, recueorado de:
<https://welcome.atlasgov.com/es/blog/gobierno-corporativo/empresas-familiares-mexico/>
- [10] Fonseca María (2024). Instituto de Familias Empresarias para México y Latam, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Recuperado de:
<https://ifem.tec.mx/es>

- [11] Fuentes R. J (5 junio 2020). La sucesión en la empresa familiar. Las 15 causas del éxito., Editorial grupo ARTE, 5 junio 2020, México.
- [12]González R.(2024). Las empresas familiares como base en el desarrollo económico local en el estado de San Luis Potosí, publicado en la revista Vinculatégica EFAN, volumen 6, número 1 (enero–junio 2024). Recuperado de:
<https://vinculatégica.uanl.mx/index.php/v/article/view/632>
- [13] Gutiérrez M. (2018). La empresa familiar y sus factores de éxito Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, vol. XXIV, núm. 1, pp. 205-223, Universidad Central de Venezuela.
<https://www.redalyc.org/journal/364/36457129011/html/>
- [14] López Elizabeth (2022). Empresas familiares deben pensar en mantener el legado, no ser solo un negocio, recuperado de:
<https://ifem.tec.mx/es/noticia/empresas-familiares-deben-pensar-en-mantener-el-legado-no-ser-solo-un-negocio-blog>
- [15]Luna, X. (2018). La profesionalización como factor Determinate para la Continuidad de la Empresas Familiares de una Nueva creación en México. Publicado en Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Veracruzana. Recuperado de:
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/07ca201801.pdf>
- [16] Méndez Juan(2024).Las empresas familiares son fundamentales para la economía mexicana, Recuperado de:
<https://upress.mx/secciones/academia/12653-las-empresas-familiares-son-fundamentales-para-la-economia-mexicana>
- [17] Rueda, J.F. & Rueda, M. A. (2019). Definición, importancia y análisis de la empresa familiar. Lúmina, (20): 8-28. DOI: 10.30554/lúmina.20.3260.2019
- [18] Urrea M. A (2023)Vivir, Trabajar Y Crecer En Familia. Un Modelo De Gestión E Institucionalización: Un Modelo de Gestión e Institucionalización, editorial lid. México.

Tabla de Roles de Contribución

Rol	Autor (es)
Conceptualización	Pascual Cortés Rodríguez (principal), Janeth Alducin Meza (apoyo)
Curación de datos	Pascual Cortés Rodríguez
Metodología	Pascual cortes Rodríguez
Administración del proyecto	Pascual Cortés Rodríguez
Recursos	Alan Moreno Romualdo

Supervisión	Pascual Cortés Rodríguez
Validación	Janeth Alduncin Meza(igual), Alan Moreno Romualdo(igual)
Visualización	Alan Moreno Romualdo
Redacción- Preparación del borrador original	Pascual Cortés Rodríguez



Esta obra está bajo
una licencia internacional
Creative Commons Atribución 4.0.