

SISTEMATIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE ARTESANÍAS DE BARRO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARÍA CUQUILA, TLAXIACO, OAXACA

SYSTEMATIZATION AND PRODUCTIVITY OF CLAY HANDICRAFTS IN THE COMMUNITY OF SANTA MARÍA CUQUILA IN THE COMMUNITY OF SANTA MARIA CUQUILA, TLAXIACO, OAXACA

Santiago Ortiz Diana¹, Barrios Miguel Neydi², Jiménez Velasco Gabriela³

¹Estudiante. Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, Departamento de Ciencias Básicas. saordi3701@gmail.com, 9531160016 y 69802.

²Estudiante. Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, Departamento de Ciencias Básicas. n9531743319@gmail.com, tel. 9531743319, c.p. 71003.

³Doctorado. Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, Departamento de Ciencias Básicas. gabriela_dta@hotmail.com tel. 9512854782, c.p. 69800.

Resumen –La presente investigación se focalizó en el análisis de la problemática de artesanías de barro. El objetivo de esta investigación fue determinar el impacto de la sistematización en la productividad de artesanías de barro en la comunidad de Santa María Cuquila, Tlaxiaco, Oaxaca. Para ello, se realizó la búsqueda y análisis de distintas investigaciones documentales de fuentes primarias y secundarias, de esta manera se obtuvo información para tener una idea clara y precisa de cómo se comportan los factores en el sector artesano de dicha comunidad.

La investigación tuvo un diseño no experimental, descriptivo, documental, correlacional y transversal, debido a que cada uno de los diseños aporta información que complementaron la investigación.

Para la recolección de información cuantitativa se aplicó un cuestionario, visitando a los artesanos que conformaron la muestra, el instrumento integró la medición de dos variables, cada una con 3 dimensiones las cuales fueron: eficiencia, efectividad y producción; recursos, eficiencia y economía.

Se realizó un análisis de confiabilidad para el instrumento por medio de la suma de varianzas. Los resultados mostraron un alfa de Cronbach con un coeficiente de: 0.7505, que muestra una buena confiabilidad del instrumento de medición.

En conclusión, los análisis de regresión y correlación obtuvieron coeficientes de 0.568 y 0.754 respectivamente, el análisis de regresión mostró la relación entre las variables, y el análisis de correlación determinó si existe asociación entre ellas, los coeficientes pueden tomar valores entre -1 y +1 y este valor indica la correlación entre las variables.

Palabras Clave: productividad, sistematización, artesanías.

Abstract - The present investigation was based on the problem of clay crafts. The objective of this research was to determine the impact of systematization on the productivity of clay handicrafts in the community of Santa María Cuquila, Tlaxiaco, Oaxaca.

For this purpose, different documentary research was carried out in primary and secondary sources, in order to obtain the information to have an idea of how the factors behave in the artisan sector of this community.

The research had a non-experimental, descriptive, documentary, correlational and transversal design, because each of the designs provides information, that complemented the research.

For the collection of quantitative information, a questionnaire was applied, visiting the artisans that made up the exhibition, which measured two variables each with 3 dimensions, which were: efficiency, effectiveness and production, resources, efficiency and economy.

A sum of variances was also applied, relating the dimensions with the items of the research.

The results showed a Cronbach's alpha with a coefficient of 0.7505, which shows the reliability of the measurement instrument.

In conclusion, the regression and correlation analyses obtained coefficients of 0.568 and 0.754, respectively. The regression analysis shows the relationship between the variables, and the correlation analysis determined whether there is an association between them; the coefficients can take values between -1 and +1 and this value indicates the correlation between the variables.

Key words – productivity, systematization, crafts.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objeto de estudio conocer acerca de la productividad de artesanías de barro en la comunidad de Santa María Cuquila, Tlaxiaco, Oaxaca. Por lo que se analizaron los factores que determinen o favorezcan al grado de productividad de dichas artesanías entre los artesanos que se dedican a su elaboración. Por un lado, conocer las estrategias, de las causas que generan disminución en la productividad en esta artesanía.

Y, por otro lado, sistematizar el proceso de producción de las artesanías puesto que, contribuye a la mejora de los procesos y a eficientar el proceso productivo.

La elaboración de artesanías es una actividad indispensable para la conservación de la diversidad

cultural del país, sin embargo, se encuentra limitada por diversas condiciones (Mejía et al., 2018).

Se integraron objetivos específicos con los siguientes puntos: identificar la importancia de sistematizar el proceso de producción de artesanías de barro, analizar y determinar la medición de la productividad de los procesos artesanales y por último establecer la incorporación de la sistematización en el sector artesano. La justificación de la presente investigación surge de la necesidad de analizar e identificar los eslabones en la cadena de producción para eficientar tiempo, costos y recursos humanos identificando las ventajas que este trae consigo. La razón por la que se realizó esta investigación tiene que ver con la baja productividad de artesanías de barro que se ha observado en la comunidad de Santa María Cuquila, Tlaxiaco, Oaxaca, en los últimos años.

Santa María Cuquila, es una comunidad del Estado de Oaxaca que se caracteriza por la producción de alfarería, las familias que viven en esta población desarrollan la actividad como una de sus fuentes de ingresos, por ello intervienen cada uno de los integrantes, para conformar pequeños negocios, en los cuales existen características tradicionales de producción y comercialización de sus productos que les han permitido permanecer en el mercado, y competir.

Como menciona Rivas (2018) la artesanía puede definirse como un conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural, actualmente amenazado o en vías de desaparición.

Se analizaron las estrategias de precio, producto y plaza con las que contaban cada uno de ellos, de esta manera se determinó el porqué de la disminución de la productividad en estas artesanías. Las artesanías se han estudiado desde varios puntos de vista, como obras plásticas y de arte que elaboran los indígenas, históricamente, de organización, cultural, símbolo de identidad, económico, como objetos elaborados en épocas prehispánicas, cuyo estudio implica conocer en primer momento su definición.

Además, se cree que la artesanía recuerda un poder básico que hacen los humanos: el del saber hacer y el de hacer con las manos. Se considera como la habilidad humana de proyectar y de designar una función para un objeto o una herramienta, de construirla por uno mismo a partir de saberes y materias primas locales.

Como menciona Suckaer, I. (2008), los escultores que se expresaban con el barro como materia prima aborrecían que los "confundieran" con ceramistas; estos veían con gran recelo a los primeros. Por fortuna, cada vez tales posturas se diluyen. Después de todo, cada quien habita su propio destino; la obra de cada uno devela su nivel creativo.

La producción artesanal se convierte en una tradición, (Duarte & Prieto, s/f.), con una peculiar dinámica, que, de generación en generación sigue mostrando las bondades de la transformación de la materia prima, en condiciones casi rudimentarias, pero

con un gran potencial de comercialización tanto interna como externamente. Sin olvidar que su compromiso

principal es el de satisfacer una necesidad formal o funcional.

Esto implica que, para la aplicación de un proyecto productivo, lo más importante es tener definido claramente el producto (artesanía) a desarrollar o motivo de la producción.

La productividad es la cantidad de trabajo realizado entre la unidad de tiempo, es decir la efectividad del trabajo realizado y se mide a través del tiempo empleado para realizarlo. Con esto se puede decir que entre más tiempo se demore a la hora de la elaboración de un producto se es menos eficiente.

La productividad es considerada como la base del desarrollo económico, ya que permite aumentar la producción con la optimización de los recursos que en ella intervienen; Por consiguiente, el incremento de la productividad es el único camino que conduce a un mayor nivel de vida de la población en el largo plazo y puede resultar una mejor posición competitiva del producto en el mercado. Cada artesano debe concentrarse en el trabajo y la tarea, eliminando todas aquellas que distraen su rendimiento; de esta manera logrará incrementar su productividad.

Durante esta investigación también se pueden identificar dos tipos de artesanías que podemos encontrar en un pueblo: a) La artesanía tradicional, la cual se produce desde tiempos ancestrales y en las cuales se conservan, sin mucha variación, las técnicas, los diseños y hasta los colores originales; e identifican el lugar de origen del producto. b) La artesanía contemporánea, consistente en productos que conservan gran parte del proceso de elaboración que las tradicionales, pero que sufren modificaciones para satisfacer nuevas necesidades materiales y espirituales.

Menciona Alonso, M. G. Á. (2020) que la artesanía siempre ha estado presente en los objetos utilitarios de la cultura popular mexicana y son pocos los creadores mexicanos y extranjeros que han destacado esta relación dentro del mundo del diseño.

Con respecto a las artesanías Novelo (1993), en 1921, el estado mexicano reconoció en forma pública su admiración por las artesanías indígenas, a lo que en esa época se llamaba "industrias típicas"

De esta manera, en nuestro país, a partir de la segunda década del siglo pasado el aparato del estado tomó interés por las artesanías después del nacionalismo en México el nuevo estado reconoció en forma pública su admiración por las nuevas artesanías indias como parte del arte popular mexicano, lo que hoy en día es un símbolo de la identidad mexicana, puesto que México es un país de artesanías. Los artesanos buscan producir más o ganar más para obtener mayores ingresos, como complemento de su actividad campesina, mejorando con ello su economía familiar. Por lo que introduce cambios en el diseño, en la forma y en el uso original de las artesanías para que lejos de desaparecer la actividad artesanal, esta se adapte a las condiciones que le impone el mercado actual y a las necesidades que el artesano tiene y que pretende satisfacer con la comercialización de sus

productos de ahí a relevancia que tiene conocer y estudiar las artesanías.

Respecto a la investigación se puede asegurar que la artesanía puede definirse también como un conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural, actualmente amenazado o en vías de desaparición, en particular porque se basa en una “tradición oral”.

Como concluyó Sevilla, Vásquez (2009), que la artesanía de barro es un producto demandado principalmente por los turistas extranjeros que visitan nuestro país. Las características propias de este producto como son su color, su brillo, su proceso de elaboración manual y su producción limitada hacen de esta artesanía única en el país, con una participación significativa en el mercado nacional.

Santa María Cuquila, es una comunidad del estado de Oaxaca que se caracterizan por la producción de alfarería, las familias que viven en estas poblaciones desarrollan la actividad como una de sus fuentes de ingresos, por ello intervienen cada uno de los integrantes, para conformar pequeños negocios, en los cuales existen características tradicionales de producción y comercialización de sus productos que les han permitido permanecer en el mercado, y competir.

La artesanía de Santa María Cuquila demuestra la gran maestría de los artesanos en la elaboración de utensilios que se remonta desde tiempos muy antiguos, muestra de ello se ha encontrado restos de cerámica en la zona arqueológica y en otras partes de esta comunidad, era el pueblo dotado en su oficio ya que hombres y mujeres adquirían mediante un largo aprendizaje que consistía en observar detenidamente y con la práctica adquirir experiencia para posteriormente enseñarles a sus hijos y así conservar esta cultura.

Santa María Cuquila era un pueblo muy destacado en la región ya que vendía sus artesanías a los pobladores de su alrededor hasta llegar a la costa del Estado, eran muy populares las diferentes clases de cerámicas, entre estas está la tinaja que se utilizaba para la elaboración del tepache en eventos ceremoniales, el cántaro para el acarreo de agua a lugares lejanos, las ollas para cocer alimentos, platos, cazuelas, etc. El alfarero era muy diestro en su oficio, todos los días muy temprano se levantaba para ir a recorrer una distancia de 6 a 7 km. y extraer la arenilla en zonas de tepetate, ocupando un palo para machacar el material hasta obtener lo fino, juntando de 25 a 30 kg. Posteriormente, lo cargaban en la espalda hasta llegar a su casa, y de igual manera, se extraía el barro en campos especiales; una vez que se cuenta con los dos materiales, el alfarero comienza su trabajo mezclándolo hasta obtenerlo listo y empezar a elaborar gran cantidad de cerámica de diferentes clases fabricadas con sus propias manos, estos para el uso doméstico y para el mercado. (INEGI,2020 citado México en cifras et al., 2022)

Las artesanías tienen su comienzo en la prehistoria como utensilios personales y/o de uso diario. Lo característico era su proceso productivo ya que, al ser elaborados

totalmente a mano, cada artículo tenía su toque personal, regional, cultural o simplemente artístico. Fue la llegada de la revolución industrial y sus avances en cuanto a la producción, los que causaron que se comenzara a perder ese toque que los productores artesanales plasmaban en sus obras. Sin embargo, debido a estos nuevos avances tecnológicos, se podía ahora producir a relativamente grandes escalas y menores costos por lo que la producción a mano o individual iría perdiendo su valor. (Cortés, Medina y Treviño, 2016).

Estas artesanías son muy importantes para los pueblos de donde vienen. Muchas llevan una historia y tradición muy fuerte con sus orígenes desde años, décadas, y aun siglos. Los pueblos tratan mantener las tradiciones para preservar su patrimonio. Otra cosa que es muy interesante para estos pueblos, aparte de preservar sus tradiciones, es la comercialización de los productos. (Pariseau, 2009).

DESARROLLO

Metodología

En esta investigación se utilizó un enfoque deductivo, debido a que es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios. En palabras resumidas va de lo general a lo particular.

También se utilizó el método mixto de tipo anidado, donde el enfoque cualitativo se inserta en el cuantitativo. De igual manera, se utilizó un diseño no experimental, debido a que este tipo de diseño se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación, observando los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural, para después analizarlos. También se usó el diseño de tipo descriptivo ya que a lo largo de la investigación se observó, describió e identificó las artesanías de barro en la comunidad de Santa María Cuquila, Tlaxiaco, pero sin influir de ninguna manera las circunstancias, de igual manera se ocupó el diseño de tipo documental y de campo, ya que para tener información se hizo una investigación previa en fuentes primarias y secundarias.

Tabla 1. Operacionalidad de la VI (Sistematización)
Fuente: elaboración propia.

VI (Sistematización)	Dimensiones	Indicadores
	Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de fabricación • Nivel de responsabilidad • Cantidad de personas contratadas • Años de experiencia

		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de incidentes en la producción
	Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de satisfacción del cliente Tiempo de mejoras Planificación del proceso Numero de productos defectuosos Disponibilidad de proveedores
	Producción	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de material de rezago Tiempo promedio de alcanzar el objetivo Numero de inventario Unidades producidas Producción-hombre-hora

Fuente. elaboración propia.

Además, se incluyó el diseño de tipo correlacional, ya que contamos con la relación de dos variables por un lado la productividad de artesanías de barro y por otro la sistematización del proceso de producción fue también explicativa porque se busca identificar las causas de la baja productividad y sus consecuencias. Por último, fue también transversal porque tuvo un momento único de evaluación.

La hipótesis se planteó de la siguiente manera:

Hipótesis causal bivariada: La implementación de la sistematización del proceso productivo influye en el aumento de la productividad de artesanías de barro.

La conceptualización de la variable independiente es la sistematización que se define como la ordenación y organización continua de los procesos industriales, interacciones y de su información asociada, requiriendo de diversos componentes de acuerdo a la parte del proceso productivo al que se enfoque como: el controlar y asegurar la calidad del producto; automatización de los equipos, que permiten consistencias en la calidad del trabajo, llevando controles más estrictos, así como implementar acciones de mejora, para lograr una mayor productividad, reducción de costos y la posibilidad de bajar costos (Espino, 2012).

La productividad corresponde a un indicador que define cuantos productos o servicios se han llegado a producir por cada uno de los recursos utilizados en su elaboración (mano de obra, tiempo y capital, entre otros) dentro de un plazo determinado.

Cuando los productos aumentan respecto a un nivel constante de insumos, o cuando la cantidad de insumos disminuye respecto de un nivel constante de productos, la

productividad aumenta. Así, una medida de productividad describe que tan bien se usan los recursos de una organización para generar productos (Allen y Evans, 2019).

Tabla 2. Operacionalidad de la VD (Productividad).

	Dimensiones	Indicadores
	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de materia prima utilizada Frecuencia en el cambio de material Rendimiento de los recursos utilizados Frecuencia con la que se adquiere la materia prima Disponibilidad de mano de obra
VD (Productividad)	Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de cliente leal Quejas Numero de productos vendidos Retorno sobre la inversión Tiempo promedio para el cierre
	Economía	<ul style="list-style-type: none"> Coste de contratación Deudas sobre el PIB Tasa de actividad Tasa de ocupación Tasa de interés

Fuente. elaboración propia.

La población se integra por 42 artesanos que se dedican totalmente a la elaboración de artesanías de barro en la comunidad de Santa María Cuquila, Tlaxiaco, Oaxaca.

Esta investigación utilizó una técnica no probabilística la cual fue la técnica de muestreo intencional, ya que para la investigación fue de mayor utilidad encuestar a los artesanos, conociendo de manera más cercana su opinión, entonces se encuestó al 20 % de la población, lo que es igual a 8 artesanos de dicha comunidad.

El instrumento de medición que se eligió fue un cuestionario con preguntas específicas politómicas para obtener una recolección de datos. El cuestionario cuenta con 31 preguntas, por lo cual 15 fueron para la variable independiente que sería la sistematización con sus

respectivas dimensiones: eficiencia, efectividad y producción, y las últimas 16 para la variable dependiente, que es la productividad con las dimensiones: recursos, eficiencia y economía.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Ante lo mencionado por Pariseau (2009) estas artesanías son muy importantes para los pueblos de donde vienen. Muchas llevan una historia y tradición muy fuerte con sus orígenes desde años, décadas, y aun siglos. Los pueblos tratan mantener las tradiciones para preservar su patrimonio. Otra cosa que es muy interesante para estos pueblos, aparte de preservar sus tradiciones, es la comercialización de los productos.

Durante la investigación de campo, se compartió opinión con Sevilla, Vásquez (2009), debido a que menciona que, la artesanía de barro es un producto demandado principalmente por los turistas extranjeros que visitan nuestro país. Aunque las artesanías de barro se consuman en la región, el consumo extranjero se destaca por las características de los productos y principalmente por su elaboración manual que es lo que más llama la atención. De igual manera a lo largo de la investigación, se identificaron algunas áreas de mejora en el proceso de producción, por lo tanto, se comparte el punto de vista de Espino (2012) donde menciona que, la calidad del trabajo llevando controles más estrictos, así como implementar acciones de mejora lograría una mayor productividad, reducción de costos y la posibilidad de bajar costos.

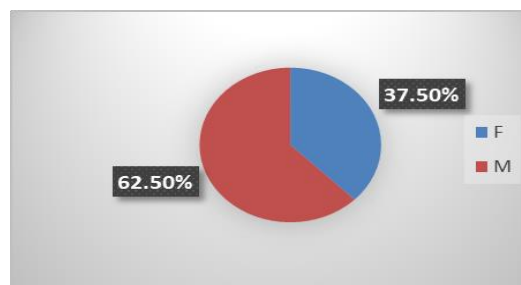
Se presentó asociación entre la productividad y la sistematización, respecto a lo que se planteó en la hipótesis de investigación, la mayor parte de las encuestas mostraron un patrón idéntico, sugiriendo que la comunidad de Santa María Cuquila, Tlaxiaco fue el área original donde más artesanos se encuentran.

Respectivamente se realizó un análisis de los sujetos de estudio por lo que la muestra se integró por 8 artesanos encuestados, 3 encuestados fueron del género femenino y los otros 5 fueron del género masculino, por lo que nuestro estudio reportó que un 37.50% de encuestados fueron mujeres, afirmándose que la mayor parte fue un 62.50% de hombres encuestados, también se pudo identificar el lugar de origen al que pertenecen o donde están establecidos, de igual manera, se pudo obtener la frecuencia de edades en la que se encuentran cada uno de ellos clasificado por género, observándose que la mujer más joven tiene 38 años y la de mayor edad tiene 48 por el contrario, el hombre más joven encuestado tiene 38 y el mayor tiene 68 años, con esta última información se puede interpretar que el género masculino tiene mayor intervención en la elaboración de artesanías de barro.

El análisis de confiabilidad es un análisis que se llevó a cabo con la suma de las varianzas de los encuestados y los respectivos ítems, y la varianza total de la sumatoria de las respuestas de cada encuestado, de estos datos obtuvimos el alfa de Cronbach, de esta manera se otorga confiabilidad al instrumento de medición, durante el análisis de confiabilidad se obtuvo un coeficiente de 0.7505, dicho coeficiente indica que el instrumento de

medición fue de confiabilidad ya que, mientras el valor del coeficiente se acerque más a 1 es más confiable.

Figura 3. Porcentaje de género encuestado.



Fuente. elaboración propia en Excel.

Para la comprobación de hipótesis se realizó un análisis de correlación que se utilizó para medir el grado de asociación entre la variable independiente y la dependiente y así, aprobar las hipótesis de investigación.

Tabla 3. Correlación entre dimensiones.

		EFICIE NCIA	EFECTIV IDAD	PRODUC CIÓN	RECU RSOS	EFICA CIA	ECON OMIA
EFICIEN CIA	Correlación de Pearson	1					
EFECTIV IDAD	Correlación de Pearson	0.462	1				
PRODUC CIÓN	Correlación de Pearson	0.42	0.672	1			
RECURS OS	Correlación de Pearson	0.655	.787*	0.36	1		
EFICACI A	Correlación de Pearson	0.65	0.6	.770*	0.378	1	
ECONO MIA	Correlación de Pearson	-.726*	-0.144	-0.332	-0.475	-0.225	1

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. elaboración propia EN SPSS 25.

De igual manera resultó importante analizar la relación entre dimensiones, ya que permitió identificar aquellas con mayor incidencia en los procesos descritos. En la tabla 3 se presentan los resultados de las dimensiones de la VI e VD, donde se encontró que la dimensión de Efectividad presenta su correlación más fuerte con la dimensión de Recursos ($r=0.787^{**}$). Por su parte la dimensión de Eficiencia se relaciona de manera positiva con la dimensión de Efectividad ($r=0.462^{**}$), con la Producción ($r=0.42^{**}$), con la dimensión de Recursos ($r=0.655^{**}$) y con la Eficacia ($r=0.65^{**}$).

Por su parte la dimensión de Efectividad se relaciona con la dimensión de Producción ($r=0.672^{**}$), con la Eficacia ($r=0.6^{**}$). Así mismo la Producción tiene una relación positiva con la dimensión de Recursos ($r=0.36^{**}$) y con

la Eficacia ($r=0.770^{**}$). De la misma forma la dimensión de Recursos tiene relación con la Eficacia ($r=0.378^{**}$).

Tabla 4. Correlación entre variables.

		SISTEMATIZACION	PRODUCTIVIDAD
SISTEMATIZACION	Correlación de Pearson	1	.754*
	Sig. (bilateral)		0.031
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	87.5	47.75
	Covarianza	12.5	6.821
	N	8	8
PRODUCTIVIDAD	Correlación de Pearson	.754*	1
	Sig. (bilateral)	0.031	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	47.75	45.875
	Covarianza	6.821	6.554
	N	8	8
* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).			

Fuente. elaboración propia en SPSS 25.

Con los resultados obtenidos se muestra una correlación entre variables que la definimos como una medida que nos ayudó a expresar hasta qué punto están relacionadas las dos variables que nos evaluó específicamente la tendencia ya sea creciente o decreciente.

En la tabla 4 se presenta el resultado de las variables, donde se puede observar que la variable de Sistematización y Productividad tienen una relación ($r=0.754^{**}$) positiva y significativa en un nivel 0.05.

Tabla 5. Regresión lineal.

Resumen del modelo						
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio	Cambio en R cuadrado
1	.754	0.568	0.496	1.81738	0.568	7.889
a Predictores: (Constante), SISTEMATIZACION						aquí
b Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD						

Fuente. elaboración propia EN SPSS 25.

También fue necesario realizar una regresión lineal para determinar en qué medida una variable afecta a la otra y comprobar así la hipótesis de investigación.

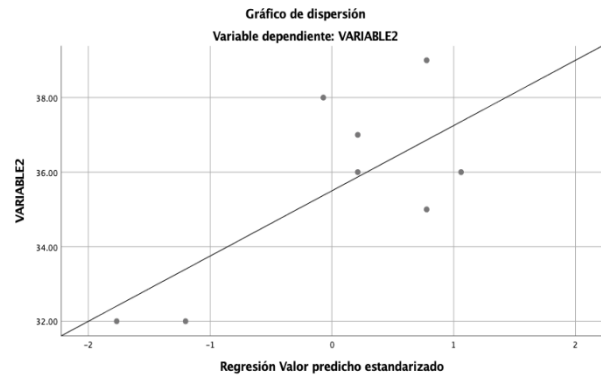
Con los resultados del cuestionario, se pudo realizar un análisis de regresión simple, el cual calculo la relación entre la productividad y la sistematización, dicho análisis nos arrojó un coeficiente de relación 0.568, por lo tanto, la variable se explica en un 56 %. Y por ende se acepta la hipótesis.

El análisis de regresión lineal que se utilizó tuvo como objetivo conocer la incidencia de la variable

independiente (Sistematización) sobre la variable dependiente (Productividad) de la investigación.

También se obtuvo un gráfico de dispersión el cual muestra la relación que existe entre las variables y sus dimensiones correspondientes.

Figura 1. Gráfico de dispersión.



Fuente. elaboración con base en los resultados de

regresión en SPSS 25.

CONCLUSIONES

De tener como objetivo general el determinar el impacto de la sistematización en la productividad de artesanías de barro en la comunidad de Santa María Cuquila, Tlaxiaco, Oaxaca. Así como también aquellos objetivos específicos que se basaron en identificar la importancia de sistematizar el proceso de producción de artesanías de barro, analizar y determinar la medición de la productividad de los procesos artesanales así como también el establecer la incorporación de la sistematización en el sector artesano.

Por lo que se llevó a cabo una investigación de tipo documental en la cual, destacan los datos sociodemográficos y de actividad económica, con estos datos se pudo tener un panorama amplio de cómo viven los artesanos de dicha comunidad.

De igual manera se realizó un análisis estadístico de correlación y de regresión lineal, obteniendo que estas dos variables se correlacionan de manera positiva con un coeficiente de Pearson de 0.568, en la relación de dependencia donde la variable dependiente explica a la variable independiente y este porcentaje fue del 56%.

Se pudo comprobar que la productividad (VD) es un elemento que se encuentra presente en la comunidad; su carácter histórico permite que su acumulación trascienda etapas y se mantenga vigente en las comunidades vecinas. Su aprovechamiento escarece, pero ha simbolizado una manera viable de enfrentar los procesos de cambio.

Se concluye que, los elementos de la productividad en las actividades productivas de los artesanos están estrechamente relacionadas,

por lo cual pueden analizarse de manera conjunta.

En la producción artesanal se encontró que las dimensiones de la productividad, recursos, eficiencia y

economía se desarrollan de manera distinta en la comunidad y que estas diferencias sociales, están condicionadas, en cierta medida por la cultura y los niveles de identidad comunitaria.

Así como también, el análisis estadístico se utilizó con una muestra determinada para observar la relación que tienen las variables de investigación, de dicho análisis se pudieron obtener datos como: género, lugar de origen y edad, aunque estos datos solo representan una mínima muestra de artesanos, se puede concluir que, la mayoría de los artesanos de Santa María Cuquila, son del género masculino y que los jóvenes de ahora están interesados en otras cosas; por lo tanto, dejan de lado la realización de artesanías para personas mayores.

Para futuras líneas de investigación se propone el estudio del barro como material y sus cualidades más importantes, entre la que destaca, la capacidad para regular la humedad ambiental, ya que puede absorber y desorber humedad más rápido.

Realizar investigaciones interdisciplinarias y multidisciplinarias que se enfocan en los conocimientos, prácticas, inquietudes con los que se pueden llevar a cabo acciones de mejora en el trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto fue posible gracias al apoyo de los artesanos, quienes acordaron mantenerse totalmente al margen del proceso de elaboración de las guías que llevamos a cabo, con la única excepción de seguir aportando y reconocer las artesanías durante la etapa de evidencias.

BIBLIOGRAFÍA

[1] Mejía, S. E. et al, (2018). Artesanos y Su potencial emprendedor. Valles centrales Del estado DE Oaxaca, 6,11. Doi: <https://www.uv.mx/iic/files/2020/08/Num11-Art06.pdf>

[2] Rivas, R.D (2018) La Artesanía: Patrimonio e Identidad Cultural, n°9, Págs.,8096. DOI: <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>

[3] Suckaer, I. (2008). Barro y palabra. La cerámica artística contemporánea en México. Doi: <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/33182/47a49ph2008n3.pdf;sequence=1>

[4] Alonso, M. G. Á. (2020). Para una colaboración horizontal entre diseñadores y artesanos mexicanos. Economía Creativa, (14), 222-255. Doi: <https://scholar.archive.org/work/o2cdly7i7jbb3lwtjeq76fkllm/access/wayback/https://rhd.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/download/53823/61702>

[5] Sevilla y Vásquez (2009) Estudio de Mercado para la Comercialización de Artesanía de Barro Negro [Tesis para Optar al Título de Lic. en Agronegocios, Universidad Nacional Agraria]. Repositorio Institucional. UNA, Doi: <https://repositorio.una.edu.ni/id/eprint/804>

[6] Inegi. (2020, 4 marzo). México en cifras. DOI: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=203970025#collapse-Resumen>.

[7] Saligan, R. I. et al, (2017) Dificultades en torno a la producción artesanal. jóvenes en la ciencia, 3 Doi:

<https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1959>

[8] Cortés, F., Luna, M., Medina, A., & Treviño, S. (2016). El comercio internacional del sector artesanal mexicano: una aplicación del modelo del ciclo de vida de los productos. *Revista estudiantil de Economía*, 3(2), 67-86. Doi:

<http://ree.economiatic.com/A8N2/240478.pdf>

[9] Pariseau, J. (2009). Tradición Para Sobrevivir: Comercialización de la Cerámica de Barro Negro de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. Doi: <https://cache.kzoo.edu/items/77b2f6b5-04a9-4866-9561-133cae78357>

[10] Allen y Evans (2019) Definición de productividad según autores. *Emprendedor Inteligente*. Doi: <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-productividad-segun-autores/>

[11] Armijos, V.K.A (2016) Identificación de Artesanías en el Cantón Loja; caso Asociación de Artesanos [Tesis Título de Ingeniero en Administración de Empresas, Universitario Técnica Particular de Loja] Repositorio Institucional. Doi:

<http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/21930>

[12] Girón, H. J. et al, (2002). CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMPETITIVIDAD EN ARTESANÍAS. *Espiral*, IX (25). Doi: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802505>

[13] Hernández, M. V. (2005). Estudio de las estrategias de mercadotecnia y competitividad del Sector alfarero en el estado de Oaxaca [Tesis de licenciatura. Universidad Tecnológica de la Mixteca]. Repositorio institucional UTM. Doi: http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/9431.pdf

[14] • López, N.L.R. (s.f.). Técnicas de la metodología cualitativa. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje-CUAIEES-UNAM

[15] Espino (2012) Sistematización. *Tu Interfaz De Negocios*, n°7. Doi:

<https://tuinterfaz.mx/articulos/7/56/sistematizacion/>

TABLA DE ROL DE CONTRIBUCIÓN

Rol	Autor (es)
Conceptualización	Neydi Barrios Miguel
Metodología	Diana Santiago Ortiz
Supervisión	Gabriela Jiménez Velasco



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.