

INTERESES Y SERVICIOS DEMANDADOS POR TUTORADOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

INTERESTS AND SERVICES DEMANDED BY TUTOREES IN HIGHER EDUCATION

Diana Rubí Oropeza Tosca¹, María Rivera Rodríguez, María Antonieta Ramírez Espín³,
Karina González Izquierdo⁴, Fidelio Castillo Romero⁵

¹ Doctorado en Educación. Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Villahermosa, Departamento de Ingeniería Química, Bioquímica y Ambiental. diana.ot@villahermosa.tecnm.mx, 9933530259 ext. 420, carretera Villahermosa - Frontera Km 3.5, C.P. 86010, Villahermosa, Tabasco, México.

² Doctorado en Educación. Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Villahermosa, Departamento Ciencias Económica Administrativas. maria.rr@villahermosa.tecnm.mx, 9933530259 ext. 410, carretera Villahermosa - Frontera Km 3.5, C.P. 86010, Villahermosa, Tabasco, México.

³ Maestría en Ciencias en Planificación Industrial. Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Villahermosa, Departamento Ciencias Económica Administrativas. maria.re@villahermosa.tecnm.mx, 9933530259 ext. 410, carretera Villahermosa - Frontera Km 3.5, C.P. 86010, Villahermosa, Tabasco, México.

⁴ Maestría en Administración. Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Villahermosa, Departamento Ciencias Económica Administrativas. karina.gi@villahermosa.tecnm.mx, 9933530259 ext. 410, carretera Villahermosa - Frontera Km 3.5, C.P. 86010, Villahermosa, Tabasco, México.

⁵ Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información. Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Villahermosa. Departamento de Sistemas y Computación. fidelio.cr@villahermosa.tecnm.mx, 9933530259 ext. 210, carretera Villahermosa - Frontera Km 3.5, C.P. 86010, Villahermosa, Tabasco, México

Resumen – El Tecnológico Nacional de México aplica estrategias activas centradas en la resolución de problemas a través de tutorías para facilitar la transición de la educación media superior a la educación superior. Los estudiantes están interesados en asistir a reuniones tutoriales donde puedan conocer la organización, normas y deberes de la institución. El objetivo de esta investigación es conocer los intereses y servicios demandados por los estudiantes durante sus primeros dos semestres de carrera. La metodología seguida según los objetivos específicos es la siguiente: 1. Investigar los antecedentes para conocer los temas de interés en las generaciones actuales de primer y segundo semestre en educación superior. Se consultaron diversas fuentes actualizadas sobre los intereses de la Generación Z. 2. Selección de los temas de interés a investigar en el instrumento. 3. Desarrollar las preguntas a utilizar en la encuesta e introducirlas en la plataforma. 4. Analizar los resultados de la encuesta y seleccionar los temas a trabajar durante el año como actividades tutoriales. Los resultados muestran que los principales intereses entre los estudiantes encuestados son los cursos de inglés y el cumplimiento de objetivos para graduarse, el manejo del tiempo y las técnicas de estudio, el manejo de finanzas personales y el aumento del contacto con su tutor. Se sugiere mejorar la conexión entre tutores y estudiantes utilizando los canales de comunicación preferidos por la Generación Z y organizando conferencias y charlas sobre temas de interés para los estudiantes. También se sugiere proporcionar información sobre procedimientos importantes como el seguro de vida para acceder a servicios médicos y de salud mental. Se debe prestar atención a las materias que se reprueban con frecuencia y

realizar investigaciones para identificar las estrategias de enseñanza preferidas por esta generación.

Palabras Clave: Generación Z, Integración, Tutoría

Abstract – The Tecnológico Nacional de Mexico applies active strategies focused on problem solving through tutorials to facilitate the transition from upper secondary education to higher education. Students are interested in attending tutorial meetings where they can learn about the organization, rules, and duties of the institution. The objective of this research is to know the interests and services demanded by students during their first two semesters of the degree. The methodology followed according to the specific objectives is the following: 1. Investigate the background to know the topics of interest in the current generations of the first and second semester in higher education. Various updated sources on the interests of Generation Z were consulted. 2. Selection of the topics of interest to be investigated in the instrument. 3. Develop the questions to be used in the survey and enter them into the platform. 4. Analyze the results of the survey and select the topics to work on during the year as tutorial activities. The results show that the main interests among the students surveyed are English courses and meeting graduation objectives, time management and study techniques, managing personal finances, and increasing contact with their tutor. It is suggested to improve the connection between tutors and students using the communication channels preferred by Generation Z and organizing conferences and talks on topics of interest to students. It is also suggested to provide information on important procedures such as life insurance to access medical and mental health services. Attention should be

paid to frequently failed subjects and research conducted to identify the teaching strategies preferred by this generation.

Key words – Generation Z, Integration, Mentoring

INTRODUCCIÓN

Como antecedente del problema se plantea que en el Instituto Tecnológico de Villahermosa se puede mejorar la experiencia de tutorías en la institución, para ello se ocupa conocer los temas de interés y las expectativas de servicios que esperan tener los tutorados. Al determinar los intereses de los estudiantes al asistir a las reuniones de tutorías y los temas que desean conocer se puede dar un mejor servicio y mejorar la experiencia, como menciona Yadav, si se alinean los intereses de los estudiantes con la personalización de los problemas de cada uno se puede mejorar su aprendizaje [1], y tal como menciona Walkington quién explica se puede personalizar su aprendizaje al conectar con los intereses de los estudiantes [2].

Dado que los primeros semestres son los más difíciles para un estudiante debido a la adaptación que experimenta, esta adaptación a la universidad o a una escuela de educación superior se lleva principalmente durante el primer año de la carrera y en especial durante el primer semestre, relacionando el estrés con la adaptación al colegio, influyendo determinantes demográficas como género, edad y ambiente en el que se desenvuelve el estudiante según menciona Cliniciu [3].

Esta investigación se desarrolla con los estudiantes de primero y segundo semestre que están inscritos en el programa de tutorías institucional. Como pregunta de investigación se tiene ¿Cuáles son los intereses y servicios demandados por los tutorados en los primeros dos semestres de su carrera en la institución? Para conocer estos intereses se analizarán los antecedentes relacionados con los temas comunes en las generaciones de estudiantes actuales al asistir a una institución de educación superior.

Como antecedentes se tiene que el Tecnológico Nacional de México aplica estrategias activas centradas a la solución de problemas en los estudiantes a través de un acompañamiento de tutorías para facilitar la adaptación y transición desde la educación media superior a superior [4].

Los temas de interés para los estudiantes de las generaciones actuales y que los hace asistir a las reuniones tutoriales según los autores Vázquez y Dueñas [5], son aquellas en las que primeramente se les aclare a los alumnos sobre la forma de organización, las normas de la institución, las del aula sus deberes y derechos para su formación integral [6], para ello es necesario un trabajo

de sensibilización sobre la convivencia armónica con los integrantes de la comunidad escolar, aprovechando a utilizar los espacios en un entorno escolar adecuado para su aprendizaje y así mismo disfrutar y formar parte de las actividades académicas culturales, deportivas y recreativas.

Como comenta Jesús Duarte la infraestructura física de las escuelas es un factor clave para mejorar el rendimiento escolar, un entorno físico adecuado y seguro puede mejorar la actitud de los estudiantes en su aprendizaje y facilitar su proceso de enseñanza-aprendizaje. La presencia de espacios de apoyo a la docencia, tales como bibliotecas, laboratorios y salas de cómputo, así como la conexión a servicios públicos básicos, electricidad, agua potable y telefonía, están altamente asociados con mejores resultados académicos. Es importante que los fortalecer las inversiones en infraestructura escolar para cerrar las brechas existentes y mejorar el rendimiento [7].

Las acciones del programa de acción tutorial que aplica el Tecnológico Nacional de México son ejecutadas por la persona tutora quien lo acompaña y guía durante el primer año de carrera. De acuerdo con el “Programa de Tutorías” del Tecnológico Nacional de México (TecNM), uno de los actores importantes en este programa es el tutor, quien brinda apoyo y orientación sobre las necesidades académicas y personales de los estudiantes, aplica estrategias de intervención para mejorar el rendimiento académico y fomenta la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares. Para llevar a cabo estas funciones, el tutor debe realizar actividades tales como entrevistas individuales, reuniones grupales, seguimiento del rendimiento académico y asesoría en la elección de materias. El tutor debe trabajar en colaboración con otros tutores y personal de la institución, canalizando los casos según sean sus necesidades tales como atención psicológica para un apoyo integral. El tutorado es un estudiante que, mediante el programa de tutorías, recibe orientación y apoyo por parte de un tutor para integrarse satisfactoriamente a la educación superior y mejorar su rendimiento académico, recibiendo atención personalizada adaptada a sus necesidades específicas, con el fin de mejorar su motivación, rendimiento académico y reducir el riesgo de deserción, siendo el actor principal de este programa [8].

En este artículo se investiga sobre las actividades que el tutorado espera desarrollar con su tutor y los temas que desea conocer de manera complementaria al asistir a las actividades tutoriales. Como hipótesis se tiene que al conocer los temas de interés y sobre los servicios que demandan los tutorados durante la tutoría en el Instituto Tecnológico de Villahermosa se podrá plantear recomendaciones que mejoren la experiencia en la institución.

El objetivo de esta investigación es conocer los intereses y servicios demandados que los tutorados esperan tener durante su estancia en los primeros dos semestres de su carrera.

Como objetivos específicos se tienen: 1. Investigar los antecedentes relacionados con los temas de interés en las generaciones de primer y segundo semestre consultando fuentes actuales relacionadas con el tema en los estudiantes y las expectativas que pudieran trabajar con su tutor o tutora durante las asesorías. 2. Seleccionar los temas a investigar que pudieran ser de interés para los tutorados sin descartar los que parecieran menos probables revisando los antecedentes investigados en la primera parte. 3. Desarrollar una encuesta como instrumento de evaluación considerando los temas de interés seleccionados. 4. Analizar los resultados de la encuesta y seleccionar los temas que hayan sido de mayor interés para los tutorados. 5. Proponer actividades de trabajo para los tutorados consultando fuentes de información para seleccionar los que pudieran servir para mejorar su experiencia en la actividad tutorial.

Como justificación para este trabajo se tiene que, al conocer los intereses y servicios demandados por los tutorados, se podrá mejorar su experiencia en la institución favoreciendo su estancia e interés de logro por concluir su carrera, mejorando la adaptación a la institución como comenta Mhlanga de la importancia entre la relación del tutorado y su tutor, el cual tiene un rol importante en la adaptación social y académica de los estudiantes durante los dos primeros semestres a la educación superior [9].

El rol del tutor es importante para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes con sus estudios, reduciendo el riesgo de abandono escolar, previniendo problemas relacionados con esto al atender las necesidades académicas y personales de sus tutorados [8].

El tutorado en la actualidad.

La generación Z es la generación nacida entre 1997 y 2012, como comenta Roberta Katz, la generación Z es una generación que disfruta de hablar de persona a persona, que creció con la oportunidad de tener herramientas digitales a su alrededor, valoran la interculturalidad debido a que tuvieron acceso a plataformas digitales conociendo la cultura de otros países, están preocupados por los problemas globales, buscan definir su identidad como única, valorando la autenticidad, es una generación de jóvenes que desarrollan habilidades de generar sus recursos a través de ventas y el emprendurismo [10]. Las personas nacidas entre 1997 y 2012 tienen entre 10 y 25 años en el 2023, los estudiantes en la institución ingresan aproximadamente en su mayoría a los 18 años y egresan

entre 23 y 25 años por lo que corresponden a la Generación Z.

DESARROLLO

Enfoque de investigación utilizado.

El enfoque de investigación utilizado está centrado en la recopilación de datos cuantitativos a través de una encuesta estructurada. Para este estudio se utilizó un enfoque cuantitativo enfocado en encuestar a los estudiantes para investigar sobre los intereses y servicios que demandan como estudiantes del Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Villahermosa, para ello se analizaron los resultados de la encuesta aplicada a un segmento representativo y aleatorio de la población de 89 estudiantes de primer y segundo semestre.

Naturaleza Cuantitativa: El enfoque se basa en la medición numérica y el análisis estadístico de respuestas específicas. Cada pregunta de la encuesta tiene opciones de respuesta predefinidas ("Sí", "No", opciones adicionales), lo que permite cuantificar las preferencias y opiniones de los encuestados.

Estandarización de Preguntas: La encuesta consiste en un conjunto estandarizado de preguntas formuladas de manera similar para todos los participantes. Esto asegura que cada encuestado responda a las mismas cuestiones, lo que facilita la comparación y el análisis sistemático de las respuestas.

Diseño Estructurado: La encuesta presenta una estructura clara y organizada, con cada pregunta abordando un tema específico. Esto facilita la recopilación de datos coherentes y la identificación de patrones en las respuestas.

Escalas de Respuesta: Se utilizan escalas de respuesta para categorizar las preferencias y opiniones de los encuestados. Estas escalas incluyen opciones como "Sí", "No" y otras respuestas específicas que permiten a los participantes expresar sus elecciones dentro de las opciones proporcionadas.

Análisis Estadístico: Dado que se recopilan datos cuantitativos, se realizó un análisis estadístico para interpretar las respuestas. Para ello se calculó la tendencia y los porcentajes de las respuestas recibidas.

Evaluación Objetiva: El enfoque se orienta hacia una evaluación objetiva de las preferencias y demandas de los encuestados en relación con los servicios ofrecidos. Esto significa que el énfasis está en recopilar información precisa y confiable sobre las opiniones de los participantes.

Generalización: Dado que la encuesta recopila datos de un grupo específico de encuestados, el enfoque tiene

como objetivo obtener conclusiones que sean generalizadas a una población más amplia al ser una muestra representativa.

Interacción Limitada: Aunque se recopilan datos cuantitativos, este enfoque no implica una interacción profunda con los encuestados. Las respuestas están limitadas a las opciones proporcionadas en la encuesta y no se recopilan detalles cualitativos adicionales, siendo aplicada con dispositivos electrónicos y dando los encuestados su respuesta a través de su celular o computadora.

Nivel de investigación empleado.

El nivel de investigación empleado en este estudio fue descriptivo. El nivel descriptivo se centra en describir los fenómenos. En este caso, los fenómenos que se describen son los intereses y servicios demandados por los estudiantes de educación superior en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Villahermosa.

Descripción de Intereses y Demandas: Las preguntas de la encuesta se centran en comprender las preferencias, intereses y demandas de la población en relación con diversos servicios y áreas de interés. Esto implica describir las opiniones y preferencias de los encuestados.

Sin Manipulación de Variables: En la investigación descriptiva, no hay manipulación deliberada de variables. En este caso, se están recopilando respuestas y opiniones de los encuestados tal como son, sin intervenir en las respuestas.

Uso de Escalas de Respuesta: La encuesta utiliza escalas de respuesta para medir las preferencias y opiniones de los participantes. Esto se alinea con el enfoque descriptivo, ya que se busca medir y describir las actitudes de la población encuestada.

Identificación de Patrones: El análisis de las respuestas de la encuesta podría involucrar la identificación de patrones o tendencias en las preferencias y demandas de los encuestados. Esto es común en la investigación descriptiva.

Enfoque en Datos Actuales: La investigación descriptiva tiende a recopilar datos actuales sin manipulación experimental. Las preguntas en la encuesta parecen estar diseñadas para obtener información actual sobre los intereses y preferencias de los encuestados.

No Intenta Establecer Relaciones Causales: Se busca capturar información sobre cómo ocurre el fenómeno en estudio en el momento actual.

Composición de la muestra.

La composición de la muestra es representativa de la población que se estudió. La muestra fue seleccionada

aleatoriamente de la población de estudiantes, siendo estudiantes voluntarios, en un total de 89 estudiantes de primer y segundo semestre.

Representatividad: La muestra se considera representativa de la población que se estudió, lo que significa que los resultados obtenidos de esta muestra pueden generalizarse o aplicarse a un grupo más amplio de estudiantes. Se ha hecho un esfuerzo para que la muestra refleje las características y diversidad de la población en estudio.

Selección Aleatoria: La selección aleatoria es un método importante para garantizar la imparcialidad en la elección de los participantes. Al seleccionar aleatoriamente a los estudiantes voluntarios, se reduce el riesgo de sesgos y se aumenta la probabilidad de que la muestra sea representativa de la población total.

Tamaño de la Muestra: La muestra consta de 89 estudiantes de primer y segundo semestre. Aunque es importante recordar que el tamaño de la muestra puede afectar la precisión de los resultados, una muestra de este tamaño busca proporcionar información útil sobre las tendencias y patrones en la población estudiantil.

Inclusión de Estudiantes Voluntarios: El hecho de que los estudiantes hayan sido voluntarios para participar en la encuesta puede generar un sesgo de selección si ciertos tipos de estudiantes tienen más probabilidades de ofrecerse como voluntarios que otros. Sin embargo, esto no invalida la utilidad de los resultados, ya que los patrones generales aún pueden ser informativos.

Inclusión de Primer y Segundo Semestre: Al incluir estudiantes de diferentes semestres, se aumenta la diversidad de la muestra y se capturan perspectivas de diferentes etapas académicas. Esto enriquece la comprensión de los intereses y necesidades de los estudiantes a lo largo de su educación.

Descripción del instrumento usado.

El instrumento utilizado para la recopilación de datos en este estudio fue una encuesta diseñada con el propósito específico de medir los intereses y las demandas de servicios por parte de la población encuestada. La encuesta constó de un total de 15 preguntas, cada una de las cuales abordaba aspectos específicos relacionados con los servicios y áreas de interés ofrecidos por la institución.

Cada pregunta en la encuesta se centraba en un área de interés particular, abarcando una amplia gama de temas, desde asuntos académicos hasta aspectos personales, salud mental y crecimiento personal. Las respuestas a estas preguntas se estructuraron utilizando una escala nominal binaria, como se explica detalladamente más adelante, como se explica en la referencia [22].

El principal objetivo de esta encuesta era capturar información valiosa sobre las necesidades y preferencias de la población estudiantil en relación con los servicios proporcionados por la institución. Al recopilar datos sobre las opiniones y deseos de los encuestados, se buscaba obtener una comprensión sólida y representativa de cómo los estudiantes perciben y valoran los servicios actuales y potenciales de la institución.

Metodología seguida

A continuación, se describe la metodología seguida según lo planteado en los objetivos específicos.

1. Se investiga los antecedentes para conocer los temas de interés en las generaciones actuales de primer y segundo semestre en educación superior. Se consultaron diversas fuentes actualizadas sobre los intereses de la Generación Z.
2. Selección de los temas de interés a investigar en el instrumento.
3. Se desarrolla las preguntas a utilizar en la encuesta y se introducen en la plataforma.
4. Se analizan los resultados de la encuesta y se seleccionan los temas a trabajar durante el año como actividades tutoriales.
5. Se propone actividades de trabajo para realizar en la actividad tutorial.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Investigación de antecedentes. Desde el punto de enfoque de la escuela de educación superior como un lugar donde maestros calificados puedan compartir sus conocimientos fomentando el respecto al medio ambiente, a la diversidad cultural y social, cabe mencionar que la escuela física es un espacio de interacción social, un bien público en el que se comparten nuevas tecnologías [11].

La Generación Z está interesada por la justicia social y el activismo, tienen deseo de hacer una diferencia en el mundo. Están interesados en aprender sobre temas globales de problemas que no se ocasionaron cuando aún no habían nacido, como el cambio climático, luchan por la injusticia racial y la igualdad de género.

Existen varias organizaciones donde la Generación Z se organiza para alzar la voz de forma activa, para incrementar la participación de mujeres y grupo no representados con problemas de justicia social y activismo, de hombres interesados en aprender sobre la justicia social, como ser mejores aliados a mujeres y grupos marginados, organizaciones que proveen recursos en justicia social e intervención para prevención de crisis y suicidio para grupos jóvenes LGBTQ, de búsqueda para enfrentar injusticias raciales a grupos de color, también existen grupos madres buscadoras de jóvenes de los cuales algunos pudieran pertenecer a la Generación Z [12][13][14][15][16][17].

La Generación Z es la generación más experta en tecnología hasta ahora, y están constantemente aprendiendo sobre nuevas tecnologías y cómo usarlas, están interesados en aprender sobre codificación, inteligencia artificial y otras tecnologías de vanguardia, no saben vivir sin el teléfono celular e internet, pudiendo sentir síntomas de estrés o ansiedad [18].

Es una generación que es más emprendedora que las generaciones anteriores, y desean aprender cómo iniciar sus propios negocios, saber más sobre marketing y finanzas, utilizando las redes sociales para sus ventas o para generar ingresos, debido a que crecieron con acceso a la información de manera inmediata [19].

Es una generación más abierta a hablar y cuidar de la salud mental que las generaciones anteriores, poniendo en práctica mindfulness, meditación o similares. Es una generación muy afectada por problemas mentales, al sufrir violencia con armas, acusaciones de agresiones sexuales e inmigración, son de las causas principales de estrés entre estos jóvenes, según un estudio anual de la Asociación de Psicología de Estados Unidos [20].

A esta generación les importa su desarrollo personal, buscan establecer metas, administrar su tiempo y lograr sus sueños. Les interesa la historia, la ciencia, el arte y la cultura en general. Son personas curiosas y ansiosas por aprender, siempre están buscando nuevas formas de ampliar su conocimiento, buscan cursar educación universitaria y que esta sea inclusiva [21].

2. Selección de posibles temas de interés para los estudiantes. Se investigó sobre diversos posibles temas de interés entre los que se destacan de manera recurrente algunos. Las áreas temáticas resultantes seleccionadas después del proceso de investigación, análisis y lectura de temas de interés para las generaciones actuales en educación superior son: violencia y conflictos familiares, riesgos en el consumo de drogas, tabaco y alcohol, emprendimiento y cómo ser un joven emprendedor, como combinar el estudio con actividades laborales, la salud sexual y reproductiva, los trastornos alimentarios, temas medioambientales y de ecología, depresión, ansiedad y bullying, manejo de finanzas personales para mejorar la economía personal, autoestima y relaciones interpersonales, administración del tiempo y técnicas de estudio, cursos de inglés y objetivos de titulación para alcanzar metas, contacto con el tutor y compartir comentarios y dudas.

Tabla 1. Resultados de la encuesta ordenados de mayor a menor según la preferencia [25].

Tema	Clasificación Promedio
Cómo llevar los cursos de inglés y cumplir los objetivos para titularme	4.40
Manejo de finanzas personales y mejorar mi economía	4.23

Administración del tiempo y técnicas de estudio	4.22
Saber más sobre cómo combinar el estudio con actividades laborales	4.19
Saber más sobre el emprendimiento y cómo ser un joven emprendedor	4.09
Tener mayor contacto con mi tutor y hacerle saber mis comentarios y dudas	3.96
Temas medioambientales y de ecología	3.96
Autoestima y relaciones interpersonales	3.90
Desórdenes alimentarios	3.79
Depresión, ansiedad y bullying	3.73
Salud sexual y reproductiva	3.60
Mayor conocimiento sobre cómo manejar los conflictos familiares en mi casa	3.45
Riesgos en el consumo de drogas, tabaco y alcohol	3.13

3. Desarrollo de las preguntas a utilizar en la encuesta. Se redactaron las preguntas. El cuestionario se tituló "Actividades a realizar con el tutor" y se especifica que mediante el cuestionario se pretende que el estudiante de a conocer las actividades de interés que tiene y que le gustaría realizar con su tutor. El cuestionario constó de 15 preguntas las cuales se anexan al final de este artículo. Para las preguntas 1 y 2 se utilizó una escala nominal binaria [22], en donde las opciones de respuesta fueron "Sí" y "No". En este caso los participantes pudieron elegir una de las dos opciones sin ninguna jerarquía o nivel de acuerdo implícito.

De una población total de 1064 estudiantes encuestados de primer y segundo semestre, se obtuvo los siguientes resultados de la encuesta ordenados de mayor a menor según la preferencia, como se observa en la tabla 1, con un margen de error del 10%, un nivel de confianza del 95% y para una población de 1064 estudiantes se determina que el tamaño de la muestra sea de 89 estudiantes encuestados, utilizando la ecuación estadística para proporciones poblaciones [24].

4. Se analizan los resultados de la encuesta y se seleccionan los temas a trabajar durante el año como actividades tutoriales.

Los estudiantes respondieron en un 76% que desean recibir información de manera presencial confirmando que prefieren las charlas cara a cara y de manera personal, solo un 4% prefiere preguntar por chat (ver figura 2).

Para la pregunta ¿Te gustaría que periódicamente se atendieran tus dudas mediante una reunión con tu tutor de manera personal? El 83% prefiere reuniones presenciales personales, lo que demuestra esta generación valora la atención personalizada, solo un 4% prefiere preguntar por el chat, lo que confirma en conjunto con la pregunta anterior el contacto físico y personalizado (ver figura 3).

En esta investigación sobre las preferencias y necesidades de la Generación Z en estudiantes de educación superior que reciben atención tutorial, como se observa en la tabla 1, se identificaron los temas más importantes para este grupo. Los resultados revelaron que los seis temas más destacados son: "Cómo llevar los cursos de inglés y cumplir los objetivos para titularme" correspondiente a logro de metas, "Administración del tiempo y técnicas de estudio" correspondiente también a logro de metas, "Manejo de finanzas personales y mejorar mi economía", "Tener mayor contacto con mi tutor y hacerle saber mis comentarios y dudas", "Saber más sobre el emprendimiento y cómo ser un joven emprendedor", y "Saber más sobre cómo combinar el estudio con actividades laborales". Estos hallazgos indican que los estudiantes de la Generación Z valoran el dominio del inglés y su aplicación en su formación académica, así como la necesidad de desarrollar habilidades para gestionar su tiempo y mejorar sus técnicas de estudio.

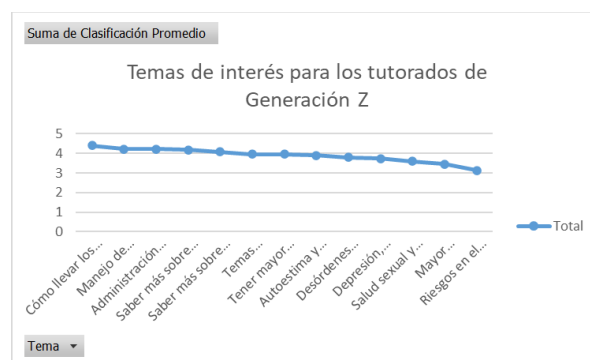


Figura 1. Gráfica de temas de interés ordenados de forma descendente [25].

Además, muestran un interés en adquirir conocimientos sobre finanzas personales y emprendimiento, así como en establecer una comunicación fluida con sus tutores para resolver dudas y recibir orientación. También se evidencia la importancia de encontrar un equilibrio entre el estudio y el trabajo. Estos resultados son fundamentales para el diseño de programas de atención tutorial que respondan a las necesidades específicas de esta generación de estudiantes.

5. Se propone actividades de trabajo para realizar en la actividad tutorial. Las actividades sugeridas para el trabajo tutorial son primordialmente la presentación del tutor que es la actividad indispensable para que los tutorados conozcan a los profesores tutores, es un primer momento muy importante para establecer contacto, el comisionar a los profesores para esta actividad y que se le dedique un espacio para conocerse es importante para establecer esa conexión entre tutor – tutorado.

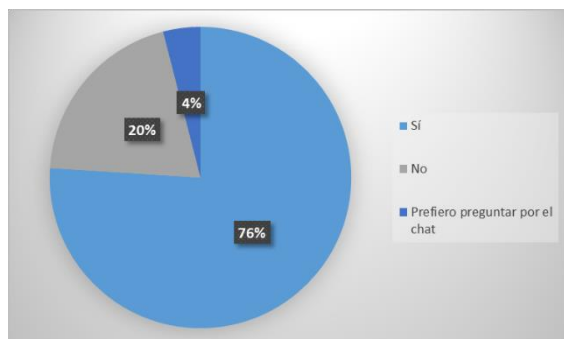


Figura 2. ¿Te gustaría recibir una plática para conocer más sobre los servicios que ofrece la institución? [25]

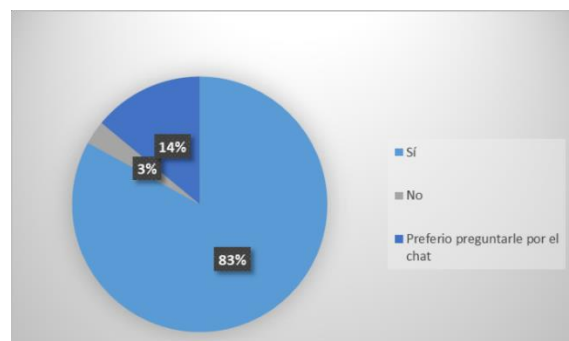


Figura 3. ¿Te gustaría que periódicamente se atendieran tus dudas mediante una reunión con tu tutor de manera personal? [25]

Se sugieren impartir conferencias y pláticas personalizadas sobre el manejo de finanzas personales, de administración del tiempo, cuidado del medio ambiente y cambio climático, salud mental (ver figura 4), desórdenes alimenticios, emprendurismo, riesgos de consumo de drogas, alcohol, tabaco, planificación familiar, métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual, ciberseguridad y manejo de redes sociales, ética y valores, racismo, inclusión social, privacidad en la web, desarrollo humano, desarrollo personal, cuidado de animales de compañía, charlas especializadas por personal responsable de cursos de inglés y titulación con talleres prácticos de Aprendizaje Basado en Problemas u otras Estrategias de Aprendizaje Activo.



Figura 4. La Generación Z tienen interés por el cuidado del medio ambiente y la salud mental [26].

El fomentar en la escuela creación de clubs (ver figura 5) en donde se compartan intereses comunes sobre temas tales como: cambio climático, cuidado del medio ambiente, lucha por la igualdad de género y la justicia racial, prevención de crisis, suicidio, grupos LGBTQ, personas interesadas por ser mejores aliados con sus parejas, grupos de lucha para evitar violencia y fomentar la igualdad, hombres para ser mejores aliados a las mujeres, fomento al cuidado por grupos marginados, afición por la tecnología, de codificación y manejo de inteligencia artificial, manejo del estrés y la ansiedad, holísticos, de yoga y salud mental y de deportes, de jóvenes empresarios, talleres de arte y cultura, puede fortalecer el ambiente integrador, de confort y de sentido de pertenencia a la institución.



Figura 5. La Generación Z demanda atención tutorial conforme a sus intereses personales valorando la autenticidad [27].

CONCLUSIONES

Los temas de interés ordenados de mayor a menor son (ver figura 1): como llevar los cursos de inglés y cumplir los objetivos para titularme, administración del tiempo y técnicas de estudio, manejo de finanzas personales y mejorar mi economía, tener mayor contacto con mi tutor y hacerle saber mis comentarios y dudas, saber más sobre el emprendimiento y cómo ser un joven emprendedor, Saber más sobre cómo combinar el estudio con actividades laborales, temas medioambientales y de ecología, autoestima y relaciones interpersonales, desórdenes alimentarios, salud sexual y reproductiva, depresión, ansiedad y bullying, mayor conocimiento sobre cómo manejar los conflictos familiares en mi casa, riesgos en el consumo de drogas, tabaco y alcohol.

Se sugieren trabajos de investigación posteriores sobre cómo mejorar el establecimiento de las conexiones tutor – tutorado, utilizando los canales preferidos por esta generación. La participación de los estudiantes en actividades de conferencias, charlas o pláticas referentes a los temas de interés expresados por los estudiantes

ayudará a satisfacer su sed de aprendizaje y adaptación a la escuela de educación superior.

Dar charlas de trámites importantes a realizar en la institución se sugieren, tales como seguro de vida para tener acceso a servicios de atención médica y de salud mental, dada la preocupación de esta generación por su bienestar.

Dar atención a las asignaturas que reprueban constantemente y de manera repetida, con acciones que puedan mejorar esta situación, para ello se sugieren investigaciones para conocer estrategias de enseñanza que prefiere la generación y adaptar los talleres de ciencias básicas de una manera de enseñanza actual conforme a las preferencias de horarios y canales de comunicación de estos jóvenes.

Se sugiere desarrollar trabajos de investigación sobre preferencias y actividades a desarrollar en talleres actuales como ejercicio físico, uso del gimnasio, yoga, mindfulness, imagen personal y autoestima.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece al Departamento de Planeación por su apoyo y colaboración, así como al Instituto Tecnológico de Villahermosa que pertenece al Tecnológico Nacional de México por brindar las facilidades, y a todos los estudiantes tutorados que participaron en esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Yadav, G., Tseng, Y., & Ni, X. (2023). Contextualizing Problems to Student Interests at Scale in Intelligent Tutoring System Using Large Language Models. Recuperado de <https://arxiv.org/pdf/2306.00190.pdf>
- [2] Walkington, C., & Bernacki, M. L. (2019). Personalizing Algebra to Students' Individual Interests in an Intelligent Tutoring System: Moderators of Impact. *International Journal of Artificial Intelligence in Education*, 29, 58-88. doi:10.1007/s40593-018-0168-1
- [3] Clinciu, A. I. (2013). Adaptation and Stress for the First Year University Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 78, 718-722. doi:10.1016/j.sbspro.2013.04.3821
- [4] Tecnológico Nacional de México. (2022). Programa de Tutorías del TecNM. Recuperado de <https://culiacan.tecnm.mx/programa-institucional-de-tutorias/1>
- [5] Vázquez y Dueñas J., La profesión docente y la ética del cuidado, *Revista Electrónica de Investigación Educativa* (número especial), 2010, disponible en <http://redie.uabc.mx/contenido/NumEsp2/contenidoverdera.html>. [Links]
- [6] Camarena, R. M. (2000). Los jóvenes y la educación: Situación actual y cambios intergeneracionales. *Papeles de población*, 6(26), 3-24. Recuperado de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252000000400003

- [7] Duarte, J., Gargiulo, C., & Moreno, M. (2011). Infraestructura Escolar y Aprendizajes en la Educación Básica Latinoamericana: Un análisis a partir del SERCE. Banco Interamericano de Desarrollo. https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Infraestructura_escolar_y_aprendizajes_en_la_educacion_basica_latinoamericana_Un_analisis_a_partir_del_SERCE.pdf
- [8] Tecnológico Nacional de México. (s.f.). Programa de Tutorías. Recuperado de <https://culiacan.tecnm.mx/wp-content/uploads/2022/04/PROGRAMA-DE-TUTORIAS-TECNM-1.pdf>
- [9] Mhlanga, S., & Mbeve, O. (2022). Tutor-student relationship and its role in promoting first-year students' adaptation to university. *International Journal of Higher Education and Sustainability*, 5(1), 1-14. doi:10.1504/IJHES.2022.100529431
- [10] Katz, R. (2022, 3 de enero). What to know about Gen Z. *Stanford News*
- [11] Rodrigues Dias, M. A. (2021, 6 de diciembre). Pasado, presente y futuro de la educación superior en el mundo. UNESCO-IESALC
- [12] Gen Z for Change. (s.f.). Recuperado de <https://genzforchange.org/>
- [13] The Ada Initiative. (s.f.). Recuperado de <https://adainitiative.org/>
- [14] The Good Men Project. (s.f.). Recuperado de <https://goodmenproject.com/>
- [15] The Trevor Project. (s.f.). Recuperado de <https://www.thetrevorproject.org/>
- [16] Black Lives Matter. (s.f.). Recuperado de <https://blacklivesmatter.com/>
- [17] ONU Mujeres México. (s.f.). Recuperado de <https://mexico.unwomen.org/es/stories/noticia/2022/07/c-entro-de-estudios-ecumenicos>
- [18] El País. (2021). Generación Z: cuando el móvil se convierte en una extensión de los sentidos. Recuperado de <https://elpais.com/tecnologia/con-proposito/2021-06-02/la-generacion-z-cuando-el-movil-se-convierte-en-una-extension-de-los-sentidos.html>
- [19] Junior Achievement. (s.f.). El emprendimiento y la Generación Z. Recuperado de <https://fundacionjaes.org/escuela-de-emprendimiento/educacion-emprendedora/el-emprendimiento-y-la-generacion-z/>
- [20] Expansión. (2018). La generación Z, la más afectada por los problemas de salud mental. Recuperado de <https://expansion.mx/tendencias/2018/11/08/la-generacion-z-la-mas-afectada-por-los-problemas-de-salud-mental>
- [21] LinkedIn. (2023). La Generación del Cambio: Millenials y Generación Z impulsando el derecho al desarrollo personal. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/la-generaci%C3%B3n-del-cambio-millenials-y-z-impulsando-de-jes%C3%BAs-alberto>

- [22] McDonald, R. H., & Jackson, M. W. (2009). Nominal and ordinal scales: An introduction to measurement scales. *Journal of Applied Measurement*, 10(1), 1-13.
- [23] Hosking, D. W. (2012). Ordinal scales: Definition, examples, and applications. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 17(12), 1-6.
- [24] Corporación AEM. (n.d.). Calculadora de muestras. Recuperado de https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php
- [25] Fuente propia.
- [26] Dimitrisvetsikas1969. (2020). Girl [Photograph]. Recuperado de https://cdn.pixabay.com/photo/2020/03/29/18/33/girl-4981766_1280.jpg
- [27] BrianPenny. (n.d.). [Man] [Photograph]. Recuperado de https://cdn.pixabay.com/photo/2022/09/18/05/21/man-7462248_1280.jpg

Supervisión	Diana Rubí Oropeza Tosca
Metodología	María Rivera Rodríguez
Conceptualización	María Antonieta Ramírez Espín
Validación	Karina González Izquierdo
Redacción	Fidelio Castillo Romero



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.

ENCUESTA APLICADA

Las preguntas aplicadas en la encuesta fueron las siguientes:

1. ¿Te gustaría recibir una plática para conocer más sobre los servicios que ofrece la institución?
2. ¿Te gustaría que periódicamente se atendieran tus dudas mediante una reunión con tu tutor de manera personal?
3. Me gustaría tener un mayor conocimiento sobre cómo manejar los conflictos familiares en mi casa.
4. Me gustaría saber más sobre los riesgos en el consumo de drogas, tabaco y alcohol.
5. Me gustaría saber más sobre el emprendimiento y como ser un joven emprendedor.
6. Me gustaría saber más sobre como combinar el estudio con actividades laborales.
7. Me gustaría saber más sobre salud sexual y reproductiva.
8. Me gustaría saber más sobre desordenes alimentarios.
9. Me gustaría saber más sobre temas medioambientales y de ecología.
10. Me gustaría saber más sobre depresión, ansiedad y bullying.
11. Me gustaría saber más sobre manejo de finanzas personales y mejorar mi economía.
12. Me gustaría saber más sobre autoestima y relaciones interpersonales.
13. Me gustaría saber más sobre administración del tiempo y técnicas de estudio.
14. Me gustaría saber más sobre cómo llevar los cursos de inglés y cumplir los objetivos para titularme.
15. Me gustaría tener un mayor contacto con mi tutor y hacerle saber mis comentarios y dudas.

ROLES DE CONTRIBUCIÓN

Rol	Autor(es)
-----	-----------